

Trabajo Fin de Grado

Estudio de la demanda potencial de los campamentos multiaventura en Aragón

(The study of the potential demand of the Aragón's adventure
camps)

Autor

David Rabinal Belenguer

Director

Roberto Guillén Correas

Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte

Año 2015/2016

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. LOS CAMPAMENTOS	7 - 12
2.1. Educación no formal	7
2.2. ¿Qué es un campamento?	8
2.3. Tipos de campamentos	9
2.4. Valores	10
3. CONTEXTO	13 - 20
3.1. Turismo activo en España	13
3.2. Turismo activo en Aragón	14
3.3. Las Cinco Villas	16
3.4. Competencia en Aragón	16
4. LA EMPRESA: MULTIAVENTURA CINCO VILLAS S.L.	21 - 28
4.1. Nombre de la empresa, imagen de marca y localización	21
4.2. Actividades que oferta	22
4.3. Organización de actividades y seguridad	24
4.4. Distribución y comunicación	24
4.5. Relaciones públicas y colaboradores	25
4.6. Enfoque de mercado de la empresa y público objetivo	26
4.7. Análisis DAFO	27
5. ESTUDIO DE LA DEMANDA POTENCIAL DE CAMPAMENTOS DE AVENTURA	29 - 42
5.1. Demandas existentes	29
5.2. Objetivos de la investigación	30
5.3. Dimensiones, variables e indicadores del estudio	30

5.4. Población y muestra	33
5.5. Encuesta y estudio piloto	34
5.6. Panel de expertos	35
5.7. Encuesta definitiva	36
5.8. Trabajo de campo	37
5.9. Análisis de los datos	37
 6. PROPUESTA DE CAMPAMENTO	43 - 54
6.1. Presentación del campamento	43
6.2. Objetivos del campamento	45
6.3. Temporalización del campamento	47
6.4. Descripción de las actividades	49
6.5. Instalaciones	52
6.6. Materiales	52
6.7. Recursos humanos y metodología	53
 7. CONCLUSIONES	55 - 56
 8. BIBLIOGRAFÍA	57 - 58
 9. ANEXOS	59 - 68
9.1. Tríptico informativo	59
9.2. Ficha de inscripción	60
9.3. Ficha médica	60
9.4. Ayúdanos a conocer a tu hijo	61
9.5. Encuesta	62
9.6. Conclusiones en castellano	65
9.7. Referencias de las tablas e imágenes	67

1. INTRODUCCIÓN

La Secretaría General de turismo etiquetó el turismo activo como turismo de naturaleza, y lo definió como aquel que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos de forma específica, sin degradarlos o agotarlos (SGT, 2004: 15).

El turismo activo es un tipo de turismo en el que el motivo principal del viaje es la participación en la práctica de deportes en la naturaleza. El turismo activo está fuertemente ligado al medio natural, ya que, la mayoría de los deportes de aventura se desarrollan en el mismo. Podemos resumir el concepto de turismo activo como:

- Actividades al aire libre en contacto con la naturaleza realizadas lejos del lugar de residencia del participante.
- Aprovechan los recursos naturales preexistentes de la zona o del lugar donde se practican sin alterarlos significativamente.
- Las motivaciones principales del participante son riesgo, superación, deporte, contacto con la naturaleza y esfuerzo físico.

Son empresas de turismo activo las que ofertan actividades al aire libre y que suponen una interacción con el ambiente natural. Dichas actividades están relacionadas con el deporte y se practican sirviéndose básicamente de recursos que ofrece la propia naturaleza.

No hace mucho tiempo, España era un lugar que centraba su oferta turística en el sol y la playa, sin embargo, la situación en los últimos años ha cambiado y el sector turístico aprovecha cada vez más el interés del visitante por las actividades relacionadas con la naturaleza.

La actividad turística practicada en la naturaleza se encuentra en expansión, debido al continuado incremento en el número de demandantes de este tipo de turismo que demuestra que no es una moda pasajera, sino un fenómeno que se está consolidando en España. La creciente repercusión económica y social del turismo relacionado con el ocio y la actividad física en el medio natural, favorece la aparición de iniciativas empresariales.

Bajo este contexto, el turismo activo se considera un sector de presente y de futuro frente al turismo tradicional de sol y playa. El auge de las actividades deportivas y recreativas al aire libre, y su vinculación con el turismo viene determinada por multitud de razones entre las que encontramos un incremento del tiempo libre, un aumento de la renta familiar, la búsqueda de espacios abiertos y no contaminados y la búsqueda de adrenalina y riesgo. Esta práctica alternativa al turismo tradicional se realiza respetando el medio ambiente y buscando el bienestar de la población.

El proyecto consiste en la puesta en marcha y creación de una empresa de deportes de aventura, llamada MULTIAVENTURA CINCO VILLAS S.L que estará ubicada en el municipio de Ejea de los Caballeros. En este proyecto se va a ver reflejado un estudio basado en la investigación respecto al análisis de la demanda potencial con respecto a los campamentos de aventura, por lo que buscaremos conocer los deportes que ofrecen otras empresas y campamentos así como la opinión de un grupo elevado de alumnos de distintos colegios para saber cuáles son sus preferencias y poder así elaborar una propuesta de campamento que satisfaga las necesidades de ellos.

El campamento que vamos a elaborar con la ayuda de las encuestas, va a ser un campamento multidisciplinar con carácter lúdico, deportivo y recreativo y cuya coordinación va a correr a cargo de nuestra empresa. La pretensión de llevar a cabo esta iniciativa, es la de cubrir un tiempo de ocio vacacional donde se puedan practicar actividades de todo tipo, desde una amplísima variedad de deportes, pasando por el trabajo ocupacional en talleres y diferentes juegos de aventura, orientación y actividades en la naturaleza.

La elección de la ubicación en esta localidad es debido al gran entorno natural que lo rodea, que hace que sea un lugar idóneo para el desarrollo de la actividad, ya que se encuentra situado cerca de un entramado montañoso. Además cabe destacar la cercanía de varios embalses para llevar a cabo deportes de agua.

Todo esto ha hecho que me decantara por este lugar, ya que, esta empresa tiene actividades propias relacionadas con el turismo deportivo y de aventura, que se practican sirviéndose básica y únicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza, elementos que en esta localidad he encontrado.

Ejea es pueblo del interior de España que se caracteriza por atraer a una gran cantidad de turistas rurales, que busca este tipo de deportes de aventura para disfrutar de su periodo vacacional, por lo que este tipo de actividades ofrecen una oportunidad de negocio bastante interesante.

2. LOS CAMPAMENTOS

2.1. Educación no formal

La educación no formal se da en aquellos contextos en los que, existiendo una intencionalidad educativa y una planificación de las experiencias de enseñanza – aprendizaje, ocurren fuera del ámbito de la escolaridad obligatoria (UNESCO).

La enseñanza de actividades de ocio y deporte, las ludotecas, las actividades extraescolares, las granjas escuelas, el ocio nocturno, las escuelas de verano y sobre todo los campamentos, son ejemplos de actividades complementarias dedicadas a niños y a jóvenes en su mayoría.

Tal y como explica Camors, J (2008), la educación no formal no se realiza fuera del sistema educativo legalmente, pero eso no quiere decir que no sean actividades programadas, planificadas, en las que se quieren conseguir unos objetivos educativos muy sólidos, y en las que se evalúa de una forma generalmente cualitativa.

Se lleva a cabo una metodología diferente a las que se pueden dar en las aulas ya que esta es principalmente lúdico – formativa, activa, dinámica, participativa y encaminada a conseguir valores transversales.

Son innumerables las ventajas que nos ofrecen estas actividades como que el niño o niña aprenda a ser independiente (organizar y cuidar su propia ropa), a socializarse, a trabajar en equipo, a desenvolverse en un ambiente diferente, a compartir, a ser responsable, a valorar aspectos de su vida cotidiana (como la cosas que tiene en casa), a divertirse, a desarrollar habilidades sociales, a conocerse mejor a sí mismo, a prender aspectos de la naturaleza y otros relevantes a mejorar sus destrezas.

En definitiva, es fundamental para que los niños aprendan a desenvolverse de una forma más autónoma y responsable.



**Imagen nº1. Educación no formal
(taller de manualidades)**

Algunas de las actividades que podemos encontrar en los campamentos relacionadas con la educación no formal son actividades dinámicas, talleres, gymkanas o juegos en los que el protagonista es el niño o la niña.

Los objetivos de estas actividades son muy claros como por ejemplo la mejora de la motricidad fina, la atención y la paciencia (talleres de manualidades), el fomento de la memoria, el trabajo en equipo y la pérdida de la vergüenza por actuar ante un público (representaciones de obras teatrales) y un sinnúmero de alternativas de ocio que complementan a la educación formal con una calidad excepcional.

2.2. ¿Qué es un campamento?

Los campamentos de verano, son una buena opción para que los niños se diviertan durante sus vacaciones. Son una buena forma para que los niños ganen autonomía y empiecen a aprender a valerse por sí mismos.

Según el Diccionario de la Real academia Española (DRAE, 2001), en su primera acepción, define el campamento como la acción de acampar. Se trata de la instalación eventual en un terreno abierto de personas que se reúnen para un fin especial o que van de camino a otra parte, pero un campamento es mucho más que eso.

Un campamento es una actividad de convivencia al aire libre orientada con fines educativos y de formación de la persona. Va más allá que las actividades de aventura o visitas a lugares naturales. Responde entre otras cosas, al concepto de educación permanente como una necesidad en todas las edades y etapas de la vida.

Mediante juegos y dinámicas de grupo, fogones, juego nocturnos y de interpretación ambiental, se busca el crecimiento de todos los que participan en la actividad, sean acampantes, profesores o maestros.

Hay muchas variedades de campamento, que explicaremos más adelante, pero ahora nos vamos a centrar en el nuestro, que va a ir enfocado a los deportes de aventura.

Un campamento de aventura se basa principalmente en la realización de actividades en la naturaleza. La multiaventura es el mejor término para referirnos a cualquier actividad de turismo activo, y por lo tanto mucha gente lo utiliza para referirse a las

actividades de aventura. Podemos diferenciar dos tipos de multiaventura, las actividades sueltas y los programas de actividades que encontramos bajo el nombre de campamentos.

2.3. Tipos de campamentos

Los tipos de campamentos que podemos encontrar en la actualidad son los siguientes:

Campamento de ocio y naturaleza → estos son campamentos con una temática muy genérica, que se suelen ubicar en un entorno rodeado de naturaleza y los niños/as desarrollan distintas actividades recreativas (manualidades, excursiones a la montaña, juegos, etc.). Pero a diferencia del resto de tipologías de campamentos, no están centrados en una temática concreta. En la mayoría de las ciudades y regiones podemos encontrar ofertas de campamentos de verano de este tipo.

Campamentos de idiomas → otro de los tipos de campamento más comunes y que concentran a muchos niños y niñas durante el verano son los de idiomas. En estas estancias los pequeños pueden mejorar su dominio de una lengua extranjera sin salir del país, gracias a los monitores especializados y preparados para esta tarea. Suelen abundar los campamentos de inglés, pero también podemos encontrar campamentos de alemán, francés o incluso de chino. Para los más mayores, también cabe la posibilidad de pasar unas semanas en extranjero para mejorar el idioma.



Imagen nº2. Logo de un campamento de idiomas

Campamentos deportivos → estos campamentos pueden estar especializados en un único deporte o bien realizar varias actividades deportivas. En muchos casos, están organizados por clubes deportivos y se aprovecha de esta manera el personal y las instalaciones de la entidad. Los más comunes quizás son los campamentos de fútbol, ya que gustan a un gran número de niños (y también niñas) y de esta forma pueden mejorar su técnica y su táctica. También hay campamentos de baloncesto, voleibol, surf, o campamentos que juntan varios de estos deportes.

Campamentos musicales → los niños y las niñas aficionadas y amantes de la música cuentan con una serie de campamentos de verano donde pueden desarrollar sus dotes musicales. Además de realizar muchas otras actividades, podrán disfrutar de la música junto con otros niños y los monitores especializados.

Campamentos de aventura → para aquellos niños y niñas que no tengan miedo a nada y quieran pasar unos días con grandes dosis de adrenalina, existen estos campamentos, donde podrán realizar actividades como escalada, rapel, senderismo, rutas a caballo, actividades de orientación, entre otras. Este tipo de campamento de verano se recomienda a niños y niñas de cierta edad, ya que los más pequeños pueden verse limitados a la hora de hacer este tipo de actividades.

Colonias → consideramos que el tiempo libre de los jóvenes es la base sobre la que queremos sustentar nuestro proyecto de trabajo. Existe un amplio abanico de actividades y formas de ocupar nuestras horas libres, y entre todas ellas las familias y los propios niños/as deben escoger cuáles son sus intereses para ocupar dicho tiempo. Creemos que dentro de ese infinito abanico podemos ofrecer actividades saludables cuya finalidad sea la producción de bienestar en el sujeto.

Nuestra idea se basa en ofertar varias actividades deportivas a la sociedad, y dentro de esas actividades enmarcarlas dentro de un espacio natural

Campamentos urbanos → este tipo de actividades consiste en la organización de actividades recreativas como juegos, deportes, salidas culturales y muchas cosas más, pero con la característica de que se realiza en la ciudad.

2.4. Valores

Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2001) define el valor como aquello que hace buenas a las cosas, aquello por lo que las apreciamos, por lo que son dignas de nuestra atención y deseo.

El valor es todo bien encerrado en las cosas, descubierto con mi inteligencia, deseado y querido por mi voluntad. En definitiva, los valores dignifican y acompañan la existencia de cualquier ser humano.

El ser humano podrá apreciarlos, siempre y cuando sea educado con ellos, y educar en valores no es lo mismo que educar moralmente, pues serán los valores los que enseñen al individuo a comportarse como persona principalmente.

El valor, por lo tanto, es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo y de que nos conviene más o menos. Los valores reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono moral, cultural, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en la que nos ha tocado vivir.

Según la profesora Vargas, E (2012), la deportividad representa la esencia del deporte y junto con ella los valores positivos que se derivan de dichos actos.

En relación a los campamentos de aventura, es labor del monitor o del responsable de la actividad que se transmitan correctamente los valores que se quieren trabajar en cada momento. Por ello, cada tema a trabajar debe ser estudiado de manera conjunta previamente a la realización de cada actividad con las personas que interrelacionan directamente con aquellos que quieran contratar nuestros servicios.

Para Ruiz Llamas, G y Cabrera Suárez, G (2014), el deporte ha sido considerado tradicionalmente un medio apropiado para conseguir valores de desarrollo personal y social (afán de superación, integración, respeto a la persona), son cualidades deseables por todos y que se pueden conseguir a través del deporte y de la orientación que los profesores, entrenadores y familia le den. Por ello han elaborado una lista de valores que creo que se adaptan con los mismos valores que queremos conseguir en nuestro campamento.

- Motivación intrínseca → el hecho de realizar actividades en el medio natural, ya que supone una sensación diferente a las actividades rutinarias del día a día. Pone al sujeto ante situaciones y retos característicos del entorno que hacen reflexionar a la persona ante su capacidad de superar esas situaciones de dificultad, con su posterior sensación de bienestar al ser consciente de su fortaleza individual.
- Capacidad de trabajo en grupo → los deportes realizados en la naturaleza, se basan principalmente en superar obstáculos del propio terreno uniendo fuerzas en grupo. Estas actividades tienen un gran potencial de trabajo social buscando la aportación de cada uno para lograr un fin común.

- Educación para la salud → todas las actividades las podemos enmarcar como método para evitar el sedentarismo la obesidad infantil, con el objetivo de evitar enfermedades cardiovasculares y metabólicas futuras. Pretendemos con estas actividades buscar otras alternativas para mantener una vida activa de la sociedad.
- Educación para el consumidor → con la realización de actividades en la naturaleza, se pueden transmitir ciertos estilos de vida caracterizados por la ausencia de la últimas tecnologías mientras disfrutamos de nuestro tiempo libre. Las sensaciones de bienestar pueden ser alcanzadas sin la necesidad de modas consumistas propias de la vida actual en la ciudad.
- Educación medioambiental → siendo conscientes de todo lo que el medio natural es capaz de ofrecernos, podemos trabajar sobre el respeto al propio entorno. De este modo seremos capaces de entender la necesidad de mantener el entorno y considerarlo como parte de unión en el ser humano.

3. CONTEXTO

3.1. Turismo activo en España

El turismo activo en España ha cobrado día a día más importancia desde que en los años 90 se consolidara como una fuente de ingresos para empresas y especialmente para zonas antes deprimidas, y que encontraron en este tipo de turismo una buena oportunidad de crecimiento y riqueza.

Fernández Fuster, L (1988) expone en uno de sus relatos más conocidos que la evolución del turismo activo en España está muy ligada a la revalorización de los espacios rurales, ya que estos ofrecen un contacto directo con la naturaleza. Se trata de espacios que ofrecen atractivos para la población tales como la ausencia de contaminación y ruido, alta calidad paisajística, la gastronomía tradicional y la tranquilidad como alternativas al ritmo frenético de la vida urbana.

Por otra parte, este tipo de turismo se ha ido perfilando como creador y dinamizador de empleo, y por tanto contribuye al arraigo de la población rural, ya que permite obtener fuentes de ingresos alternativas a las tradicionales (agricultura, ganadería), además hay que destacar que potencia la demanda de infraestructuras y servicios para el desarrollo de la actividad.

Además, el turismo de aventura ha mostrado una fuerte resistencia a los vaivenes de la economía y experimentado un rápido crecimiento en los últimos años, por ello, todo apunta a que seguirá teniendo una notable importancia en el futuro que le permitirá continuar con esta tendencia tan positiva, en donde uno de los principales motivos que favorecen este hecho es la diversidad y la capacidad para reinventarse que muestra este sector.

Desde el punto de vista de la demanda turística, actualmente se observa un gran interés en el mercado turístico por destinos del interior.

También hay que destacar el incremento de la demanda del turismo rural, que ha derivado en un aumento de más de un 200 % la oferta de este tipo de alojamientos por toda España en los últimos años, ya que según los datos del Instituto de Estudios Turísticos (IET), el verano del año 2014 se alcanzó una ocupación del 73 % en los alojamientos.

Es un dato bastante importante, ya que las actividades de turismo activo, están muy relacionadas con el turismo rural y estos datos muestran la expansión que en los últimos años se está produciendo en esta modalidad del turismo.

Una problemática que queda por resolver en nuestro país, es que actualmente existe un claro desajuste en la demanda, ya que el 75 % de las personas que realizan estas actividades son españoles o residentes en España, y únicamente el 25 % corresponde a gente extranjera.

Esto se debe a la falta de promoción de dichas actividades en el extranjero, por ello debíamos incorporar esta modalidad de turismo en la marca España y promocionarlo por todo el mundo debido a que puede ser una gran fuente de ingresos debido al gran potencial que tiene España para desarrollar este tipo de actividades.

3.2. Turismo activo en Aragón

Aragón es una de las principales comunidades autónomas del interior de España con mayor atractivo y potencial turístico como lo demuestran los principales indicadores sobre turismo del interior.

El desarrollo turístico experimentado gracias a aspectos como el progreso de los medios de transporte, el crecimiento de la industria hotelera, la mayor renta y disponibilidad del tiempo libre de los turistas, así como las políticas de promoción de la región a través de unos modernos y cada vez más rápidos medios de comunicación, han convertido a Aragón en el principal destino turístico rural y de deportes de aventura desde hace unos años en España.

El turismo según la Guía Turística (2013) adquiere cada día mayor complejidad, y lo que en principio eran movimientos de turistas que buscaban sólo playa y sol, son en la actualidad movimientos especializados en busca de otro tipo de sensaciones, cada vez más exigentes y con propensión a no ser un turismo tan



Imagen nº3. Mapa de Aragón

estacional.

Este turismo ha tenido efectos positivos sobre el territorio de Aragón, destacando los efectos sobre la economía (mayores niveles de renta de la región, creación de servicios alrededor de la industria del turismo).

Son los efectos positivos, y sobre todo los efectos socioeconómicos, los que incitan a los diferentes agentes que intervienen (empresarios, trabajadores, gestores públicos) a promocionar sus importantes recursos y potenciar la creación de todo tipo de infraestructuras hosteleras y de servicios en Aragón.

Además, a medida que el turismo tiene mayor presencia en un territorio se observan mejores niveles de infraestructuras y servicios que benefician no sólo a los clientes, sino también a sus ciudadanos. Es por lo que Aragón, desde los años 90, ha visto mejorada la calidad de vida de la población aragonesa.

Aragón, debido a su condición de región interior, ha permanecido ajena al “boom turístico” protagonizado durante los últimos 40 años por otras regiones españolas, fundamentalmente costeras e insulares.

Esta tendencia ha experimentado cambios en los últimos años tales como la estructura sectorial y ocupacional de Aragón así como los hábitos y preferencias de la demanda turística, que ha tenido como resultado el incremento sustancial de la importancia del turismo rural y más concretamente del turismo activo en Aragón.

Aragón, a pesar de tener una gran cantidad de población, está conservando muy bien su gran cantidad de riquezas naturales, que son propicias para el desarrollo del turismo activo, las cuales constituyen el vértice del éxito sobre el que se asienta la tipología turística regional.

Como región del interior que es, Aragón atrae la corriente de turismo activo y rural más importante en España, junto con Castilla y León, ocupando una posición de liderazgo respecto a las demás regiones en cuestión de turismo rural y de aventura.

3.3.Las Cinco Villas

La comarca de las Cinco Villas, se encuentra ubicada en la parte noroeste de la provincia de Zaragoza, limitando al noreste con la comarca de la Jacetania a través del pantano de Yesa y la sierra de santo Domingo, al este con la comarca de la Hoya de Huesa con el río Gállego, al sur y sureste con la comarca de la Ribera del Ebro y con Zaragoza respectivamente; y por último comparte al oeste con la Comunidad Foral de Navarra, delimitada por las Bardenas Reales.

Las Cinco Villas denominan, desde la Edad Media a 5 poblaciones: Sos del Rey Católico, Uncastillo, Sádaba, Ejea de los Caballeros y Tauste. En la actualidad abarcan otras poblaciones y lugares, distinguiendo así las Altas y las Bajas Cinco Villas.

Cinco Villas se extienden por casi 3000 kilómetros cuadrados repartidos en los municipios que forman la comarca. Este extenso territorio ofrece un abanico de posibilidades, desde paisajes diversos, pueblos con encanto para visitar, gastronomía variada, y sobre todo deportes de aventura, que es en lo que más nos interesa de cara a la realización de nuestro trabajo.

Sus bellos e insospechados parajes, llanuras, montañas, valles, ríos y bosques, nos van a permitir desarrollar la multitud y variedad de actividades que oferta nuestra empresa, y sobre todo nos va a permitir llevar a cabo nuestro campamento multiaventura.



Imagen nº4. Mapa de las Cinco Villas

3.4. Competencia en Aragón

La intensidad de la competencia es bastante alta debido al gran número de empresas de turismo activo existentes en la comunidad autónoma de Aragón, podemos encontrar en la página del Gobierno de Aragón actualmente 237 empresas dedicadas al turismo activo, y gran parte de esas empresas llevan en funcionamiento menos de 15 años.

El hecho de que sea difícil hacerse con una cartera de clientela importante deriva en una menor intensidad competitiva por la barrera de entrada que esto supone.

Pese a esto, la reducida inversión inicial en este tipo de negocios sigue haciendo atractivo el sector.

La ventaja del servicio de esta empresa se centra en que la clientela puede apreciar claramente las características diferenciadoras de los servicios. Por lo tanto, los productos sustitutivos como pueden ser los servicios turísticos convencionales de otras empresas, suelen ejercer poca competencia frente a los servicios de la empresa de turismo activo.

Esto es así porque el turismo activo ha cambiado en los últimos años, ya que anteriormente el turismo en España se basaba únicamente en el turismo tradicional de sol y playa, pero en los últimos años esta tendencia ha cambiado y ha provocado que las relaciones entre actividades físicas y recreativas y turísticas aumenten cada vez más.

Esto ha provocado que este tipo de turismo este sufriendo un gran desarrollo, donde junto con el turismo rural es uno de los productos con mayores perspectivas de crecimiento, por la diversidad de parajes, la variedad de recursos culturales y la amplia oferta de actividades representando una oportunidad para potenciar el desarrollo del medio rural.

Las actividades que ofertan las empresas de turismo activo distribuidas por la geografía aragonesa son las siguientes:

- Actividades con animales
 - Paseos en burro
 - Mushing (trineo de perros)
 - Turismo ecuestre, rutas y paseos a caballo
- Actividades de motor
 - Motonáutica, motos de agua y de nieve
 - Quads, rutas en vehículo todo terreno

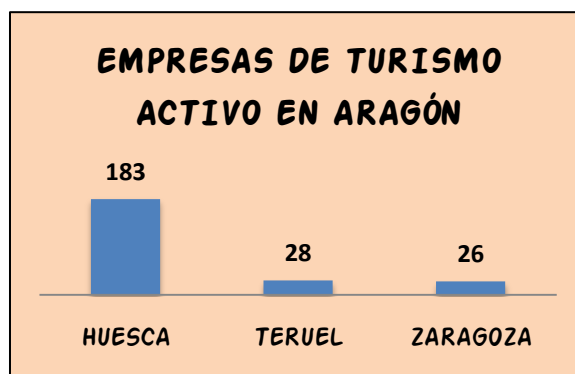


Tabla nº1. Empresas de turismo activo
(Fuente: Gobierno de Aragón)

- Actividades en el agua
 - o Buceo, snorkel, submarinismo
 - o Esquí náutico, esquí acuático
 - o Piragüismo, vela, rutas en barco
 - o Rafting, descenso de bote, windsurf
- Actividades en el aire
 - o Globo aerostático, ala delta, ultraligeros, vuelo sin motor
 - o Paracaidismo, paramotor, parapente
- Actividades en la nieve
 - o Escalada con hielo, patinaje sobre hielo
 - o Esquí alpino, esquí de travesía, esquí nórdico
 - o Raquetas de nieve, snowboard
- Actividades en la tierra
 - o Bicicleta todo terreno, BTT, ciclo turismo
 - o Escalada, montañismo, senderismo
 - o Espeleología, orientación, paintball, tiro con arco

Podemos concluir con que la empresa contará con una elevada competencia, debido a la existencia de un elevado número de empresas operadoras en dicho sector. Sin embargo, estas empresas también pueden tener un efecto inverso, es decir, pueden convertirse en un factor favorable para nuestra empresa en la medida en que se produzcan sinergias entre los servicios ofrecidos por ellas y los de la empresa descrita en este proyecto.

Como punto final de a este análisis, vamos a sintetizar la competencia a 3 posibles tipos de competidores:

- Empresas especializadas en el sector → estas empresas organizan y llevan a cabo actividades deportivas al aire libre y de contacto con la naturaleza.
- Asociaciones, organizaciones y clubes → estas entidades organizan excursiones relacionadas con el deporte de aventura y al aire libre. Su actividad es realizada sin ánimo de lucro y suelen estar subvencionadas por las administraciones públicas, por lo que ofrecen precios muy competitivos que para esta empresa son inviables.

- Las administraciones públicas → los ayuntamientos (de Zaragoza, Huesca y Teruel) o la casa de la juventud, realizan de forma esporádica eventos a precios muy competitivos. Sin embargo, estos organismos pueden ser tanto competidores como clientes, debido a que ellos suelen subcontratar los servicios para la realización de estas actividades.

Algunas de las empresas más importantes de Aragón, que están especializadas en el sector del turismo activo y en especial en los campamentos son:

Moncayo aventura → es una de las empresas más importantes de Zaragoza, y una de las que tienen una mayor cuota de mercado. Está localizada en Alcalá de Moncayo y ofrece actividades durante todo el año, principalmente orientadas a los deportes de aventura. El campamento que ofrece esta empresa combina actividades culturales (granja escuela, interpretación de la naturaleza) con actividades de ocio y diversión (tirolinas, laser game, karts, tiro con arco y senderismo).



Jalón activo → esta empresa desarrolla sus actividades en 3 parajes diferentes de una belleza natural incomparable, que son en Calatayud, en Morata de Jalón y en el Moncayo. Al igual que la anterior, ofrecen una gran variedad de actividades durante todo el año (barrancos, vía ferrata, espeleología, kayak y raquetas, entre otras). El campamento que ofrecen es bastante interesante, ya que además de incluir los deportes de aventura como pilón básico, meten clases diarias de inglés, idioma fundamental en nuestros días.



Anayet SL → es una empresa ubicada en Canfranc (Huesca) y las actividades que organiza se realizan en la comarca de la Hoya de Huesca. Las principales actividades que oferta son programas de senderismo, rutas con bicicleta de montaña, rutas culturales, paintball, campamentos multiaventura y un montón de actividades relacionadas con el turismo activo.



Sargantana SL → empresa dedicada a la organización de actividades en la naturaleza, así como de fomento del turismo activo en la provincia de Huesca. Está especializada en los campamentos de verano,



aunque su cartera de servicios es más amplia ya que, ofertan rutas en BTT, rutas de orientación, programas de senderismo, montañismo, rutas con raquetas de nieve, esquí alpino, y team building (multiactividades con objeto educativo enfocadas a niños, o multiactividades enfocadas a los adultos).

Área activa → esta empresa ofrece actividades en plena naturaleza, entre las que destacan las carreras de orientación, las rutas nocturnas, y los campamentos de verano.

El Gobierno de Aragón, nos ofrece un listado de empresas especializadas donde podemos encontrar una gran cantidad de ellas que ofrecen actividades relacionadas con el turismo activo, es decir, podemos encontrar una amplia gama de actividades para realizar en la naturaleza, así como clubes y organizaciones dedicadas a una especialización deportiva. Algunas de estas empresas son:

- **Empresas** → val d'écho activa SL, turaventu SL, alquézar aventura, rafting aguas blancas SL, vertientes aventura SL, troka aventura SL, aguas de panticosa SA, eseraventura SL, centro ecuestre el trio SL, eskiosas SL, ordesaventura SC, aventura raid sarratillo SL, pyrinex SC.
- **Clubos y organizaciones** → escuela esquí formigal (esquí), casteret grupo explora, escuela de esquí y deportes de nieve panticosa SL (esquí), escuela de esquí y snow astún SL.

4. LA EMPRESA: MULTIAVENTURA CINCO VILLAS S.L

4.1. Nombre de la empresa, imagen de marca y localización

El nombre elegido para la empresa va a ser Multiaventura Cinco Villas S.L. Con esta designación mercantil de sociedad limitada se pretende que el capital social aportado por cada uno de los 3 socios sea de unos 3000 euros y que la responsabilidad de los mismos quede limitada a ese capital aportado, sin poner en riesgo el patrimonio personal.

Pretendemos que los usuarios enfoquen desde un primer momento el contexto de trabajo al que queremos acceder. Con la creación de esta empresa buscamos un concepto sencillo, fácil de pronunciar y de recordar.

Nuestra designación nacería de la idea de localizar en nuestra comunidad el concepto de actividades de aventura y tiempo libre, tratando de reflejarlo en la designación activa, que induzca a pensar en la vivencia de sensaciones, de moverse, de experimentar constantemente.

Como se puede observar en la imagen adjunta, la empresa se vería publicitada a través de un logo creado, en el que podemos observar una especie de balón partido donde se representan las 3 provincias de Aragón. También podemos apreciar la zona de actuación de la empresa ya que está presente el territorio de las Cinco Villas en el nombre.

En el mercado existen otras empresas dedicadas al ocio y tiempo libre con las cuales tendremos que competir. La principal ventaja que tenemos es que somos la única empresa ubicada en las Cinco Villas.

Somos conscientes de que este hecho no es algo que nos vaya a hacer triunfar sin esfuerzo, pero sí que consideramos que es algo muy importante. A pesar de ello, sabemos que tendremos que competir con esas empresas que vienen a buscar trabajo a nuestra zona.



Imagen nº5. Logotipo de la empresa (Fuente: Desigmantic)

La zona de las Cinco Villas está compuesta por más de 20 pueblos a los que podríamos ofertar nuestros servicios.

El cliente en particular creemos que valoraría positivamente la posibilidad de poder acudir a una empresa de su zona para satisfacer sus necesidades y más aún si estos clientes conocen al equipo y saben de su buen hacer en trabajos anteriores.

El material estaría guardado en uno de los garajes de uno de los socios en la localidad de Ejea de los Caballeros.

Deberíamos ubicar también otro establecimiento de cara a poder ofrecernos al cliente, aunque de momento no disponemos de ello, por lo que deberíamos alquilar un local de cara a realizar esta función.

4.2. Actividades que oferta

En este apartado vamos a presentar las actividades que se pretenden realizar y los modos que utilizaremos para llevarlas a cabo.

Campamentos y colonias urbanas → consideramos que el tiempo libre de los jóvenes es la base sobre la que queremos sustentar nuestro proyecto de trabajo. Existe un amplio abanico de actividades y formas de ocupar nuestras horas libres, y entre todas ellas las familias y los propios niños/as deben escoger cuáles son sus intereses para ocupar dicho tiempo. Creemos que dentro de ese infinito abanico podemos ofrecer actividades saludables cuya finalidad sea la producción de bienestar en el sujeto.

Nuestra idea se basa en ofertar varias actividades deportivas a la sociedad, y dentro de esas actividades enmarcarlas dentro de un espacio natural.

Senderismo → desde nuestra empresa, venimos insistiendo en nuestra intención de acercar a los clientes a la naturaleza, por lo tanto las excursiones senderistas son una de nuestras actividades que se pueden contratar durante todo el año.

Dentro de ellas destacaremos que al poder realizarse durante todo el año existirá la posibilidad de contratarla en invierno y disfrutar de una ruta senderista con raquetas de nieve aprovechando el medio nevado.

Las rutas a realizar serán propuestas por la empresa y de dificultad variable donde poder escoger aquellas que se adapten a nuestra forma física. No obstante, un grupo de clientes podría proponer cualquier zona para realizar la ruta por lo que nuestro equipo de guías estudiaría la posibilidad de su realización.

Orientación → tanto en los campamentos como en los cursos específicos, pretendemos trabajar la orientación con los más jóvenes. Para ello utilizaremos espacios municipales como parques o simplemente en naturaleza abierta fuera de terreno urbano.

En principio pretendemos dar conocimientos básicos de desplazamiento por terrenos desconocidos pero consideramos que si conseguimos un buen trabajo los chavales que deseen podrán participar posteriormente en juegos deportivos de orientación que se presentan a nivel nacional.

Barranquismo → es descenso de barrancos será una de nuestras actividades abiertas a nuestros clientes durante temporadas concretas. Aragón cuenta con multitud de zonas para disfrutar de esta actividad tan desconocida para muchos y queremos promover y cercar este deporte a la zona media de la población.

Los barrancos, al igual que las rutas senderistas, serán propuestas por la empresa informando de sus niveles y dificultad para adaptarlos a cada cliente que sienta la curiosidad de probar esta experiencia. Ofertaremos barrancos donde poder disfrutar de un día ameno o fines de semana desplazándonos a zonas más alejadas y haciendo noche en el lugar.

Escalada → continuando con la oferta deportiva de actividades en la naturaleza, desde nuestra empresa ofreceremos cursos de escalada tanto en rocódromo como en roca.

El rocódromo de la localidad de Ejea de los Caballeros será el utilizado como iniciación a la escalada. Valorando la demanda podríamos ampliar esta oferta a cursos de iniciación o perfeccionamiento con adultos.

Esquí de fondo → las actividades de esquí de fondo pretendemos promocionarlas como alternativas en temporada invernal, realizando salidas durante fines de semana a las estaciones de Belagua y Somport.

En estas salidas nuestros monitores impartirán clases de iniciación en la modalidad deportiva dependiendo del nivel del grupo.

Tiro con arco → la realización de la actividad se realizará como complemento de otras modalidades, pudiendo ser introducida tanto en colonias y campamentos, salidas a la montaña, excursiones de escalada o transformando el esquí de fondo en una modalidad de biathlon con tiro con arco.

4.3. Organización de actividades y seguridad

Consideramos que la seguridad del grupo es la prioridad de las actividades por lo que se establecerán un número máximo de grupo para alguna de ellas, concretando también el ratio de participantes por monitor:

- Campamentos y colonias urbanas → 50 clientes, 3 monitores.
- Senderismo → 12 clientes, 2 guía.
- Orientación → 15 personas, 1 monitor.
- Barranquismo → 12 clientes, 2 guías.
- Escalada → 15 clientes, 2 monitores.
- Esquí de fondo → 20 clientes, 2 monitores.
- Tiro con arco → 10 clientes, 2 monitores.

4.4. Distribución y comunicación

La empresa Multiaventura Cinco Villas S.L ofrece servicios campamentos y actividades en la naturaleza, por lo que el consumidor es el que va a tener que desplazarse hasta sus instalaciones.

Dependiendo de qué modalidad se vaya a realizar, nuestros clientes se tendrán que desplazar a lo largo de las comarcas de las Cinco Villas, y en concreto a Ejea de los Caballeros, si quieren realizar nuestro campamento de aventuras.

En este caso, la empresa ofrece servicios de forma directa e indirecta, con y sin intermediarios. Con esto pretende tener mayor control sobre el proceso y un mayor contacto con el cliente.

Esto le supone un mayor coste para cubrir el mercado. Además puede bajar los costes ofreciendo precios competitivos consiguiendo que estos no suban por los intermediarios. Por otro lado, al tener también una forma de distribución indirecta, es decir, con intermediarios que en este caso son tiendas que ofrecen material de multiaventura, permite llegar a un sector más amplio de la población, pero con el inconveniente de tenerles que dar un % de nuestros beneficios.

En cuanto a los instrumentos que vamos a utilizar en la comunicación comercial son:

- Publicidad con folletos que informan y describen nuestros servicios.
- Carteles publicitarios repartidos por todos los pueblos de las Cinco Villas y sus respectivos ayuntamientos
- Página web, en donde se puede encontrar información y descripción completa sobre la empresa, servicios, actividades y competiciones.
- Marketing directo e interactivo, ya que la empresa tiene comunicación directa con el cliente a través del teléfono y correo electrónico informándole de todos nuestros servicios y ofertas.
- El boca a boca hace que los clientes hablen de la empresa con sus conocidos. Si la empresa ofrece buenos servicios hará que se capten clientes de esa forma.
- La empresa utiliza más comunicación cuando va a llegar la primavera hasta que comienza el verano, ya que es el periodo de temporada alta.

4.5. Relaciones públicas y colaboradores

Este sector de la empresa se encarga de la publicidad, de conseguir colaboradores y captar clientes mediante las redes sociales (twitter, tuenti y Facebook). Por otro lado también estaríamos en primera línea de búsqueda dentro de Google por lo que somos nosotros a quienes pueden acudir primero si ponen el nombre de nuestra empresa.

Nuestra empresa tiene contratos de colaboración con diversas marcas de montaña, los cuales a cambio de publicidad expuesta y mostradas en nuestras camisetas y clases nos facilitan todo tipo de material con el objetivo de que los alumnos prueben ese material y lo compren en un futuro. Por otro lado nos facilitan todo tipo de regalos que

les damos a los alumnos al finalizar sus campamentos de verano y nos dan un incentivo económico a cambio de que los monitores usemos su material.

4.6. Enfoque de mercado de la empresa y público objetivo

Según R. Johnston (1996), el enfoque de una empresa se describe en dos dimensiones diferentes: enfoque de mercado y enfoque de servicio. El primero determina si una empresa se enfoca a uno o varios mercados, y el segundo determina si una empresa ofrece uno o varios servicios.

Desde nuestra empresa hay que desatacar la idea de trabajo sobre dos mercados diferentes, los campamentos y las actividades en la naturaleza. Por eso nuestra competencia puede llegar del mismo modo desde dos mercados distintos.

Consideramos que la idea de acercar estos dos conceptos puede llamar la atención al consumidor creando un concepto de diferenciación con otro tipo de organizaciones.

Alrededor de otras zonas como el territorio pirenaico y la provincia de Teruel, podemos encontrar una actividad empresarial de actividades dedicadas al turismo activo y a los campamentos. Estas empresas trabajan desde hace décadas, y la mayoría se encuentran en un ciclo de vida maduro, es decir, han alcanzado una penetración en el mercado de los compradores potenciales finalizando las altas tasas de crecimiento.

Queremos darle a la empresa un enfoque de mercado, caracterizada principalmente por dar al cliente lo que necesita y desea, además de proponer nosotros algunas actividades que nos puedan diferenciar de la competencia, dotando a nuestro servicio de una gran calidad en la totalidad de actividades propuestas.

Desde nuestra empresa pretendemos llegar a diferentes sectores de la población en función de las actividades que ofertamos, por ello vamos a intentar cubrir el ocio de un amplio abanico de la sociedad.

Está enfocado principalmente a jóvenes de edades comprendidas entre 12 y 18 años, los cuales incluiríamos en nuestras colonias o campamentos de aventura, pero disponemos de actividades para gente que no se encuentra en ese rango de edad.

Sin embargo, con las demás actividades que ofrecemos, como puede ser el senderismo y los descensos de barrancos entre otras podemos intuir que la población interesada superará la mayoría de edad pudiendo llegar a edades avanzadas.

Según los programas que se llevan a cabo en España a nivel educativo, solamente en Enseñanza Secundaria Obligatoria (E.S.O), figuran como contenidos de educación física las actividades en la naturaleza. Eso es un punto a nuestro favor, ya que los campamentos van a ir dirigidos a esas franjas de edades.

Vamos a contar con que cada edad tienen sus propios intereses y que en cada una de ellas existen diferentes niveles tanto de adaptación como de capacidades. Por ello trataremos de respetarlas en su máxima complejidad y aseguraremos que las primeras experiencias de cada persona sean gratificantes.

4.7. Análisis DAFO

La realización de un estudio D.A.F.O nos va a ayudar a realizar un análisis de la situación en la que se encuentra el mercado antes de la creación de nuestra empresa y sobre todo el lanzamiento de nuestro campamento de aventura. Este estudio lo hemos realizado a partir del análisis de los campamentos que ofrecen actividades similares a las nuestras, manteniendo charlas con profesionales del sector y sobre todo siguiendo los consejos de Sisamón Gil, R (2008), dónde nos explica cómo elaborar dicho estudio.

De este modo vamos a poder analizar cuáles serán las acciones que deberíamos poner en marcha para aprovechar las oportunidades detectadas así como prepararnos ante las posibles amenazas considerando cuáles son nuestras debilidades y nuestras fortalezas.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Existencia de competidores en el sector, que cuentan con una cartera de clientes consolidada	La actividad se realiza en una zona natural que resulta adecuada y atractiva para el visitante
Aumento constante del número de empresas que prestan este tipo de servicios	Se ofrecen una gran cantidad de servicios
El coste del transporte corre por cuenta del propio cliente, lo que produce que sea costoso e incómodo para el usuario cuando tiene que realizar las actividades	La localización de la empresa se encuentra en una zona turística del interior

Al ser una empresa nueva no tiene clientes	Los turistas y usuarios de los deportes de multiaventura tienen un alto grado de repetición y gran fidelidad con la empresa
Dificultades de tesorería en temporada baja	Es una estructura empresarial flexible en cuanto a recursos humanos.
Nunca antes hemos dirigido una empresa por lo que desconocemos las posibles dificultades a las que nos podamos encontrar	Los técnicos de nuestro equipo son personas altamente cualificadas en cada actividad, por lo que contamos con graduados en CCAFD, TAFAD y monitores de tiempo libre
AMENZAS	OPORTUNIDADES
La temporada alta tiene una duración muy corta	Este tipo de turismo es una alternativa al turismo tradicional de sol y playa
Situación económica actual desfavorable	Interés creciente de la población por el medio ambiente y el deporte
Descenso del número de escolares que inician el curso	Existencia de ayudas y subvenciones públicas a estas organizaciones
Veranos con mala climatología	Abundantes y variados recursos naturales en la provincia de Zaragoza
Fuerte estacionalidad debido a la climatología	Sinergias con otras formas de turismo

Tabla nº2. Estudio DAFO
(Fuente: Elaboración propia)

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA POTENCIAL DE CAMPAMENTOS DE AVENTURA

Detectamos la necesidad de montar una empresa de multiaventura y ofrecer estas actividades a los jóvenes en forma de campamento de aventura debido a actual proliferación de jóvenes amantes de los deportes de aventura.

Para poder llevarlo a cabo, antes debemos conocer cuál es la demanda potencial para crear este campamento, por lo que realizaremos una investigación cuantitativa (utilizando la encuesta) que nos pueda proporcionar los datos de la demanda analizando primeramente los aspectos dispuestos en los siguientes apartados.

En nuestro objeto de análisis, vamos a realizar un **estudio de la demanda potencial de los campamentos de aventura en Aragón en los estudiantes de la ESO**, ya que hay varios competidores con las mismas características que nosotros y nos será de gran ayuda la colaboración de los encuestados para crear un campamento que se adecue a sus condiciones y gustos.

5.1. Demandas existentes

Kinnear, T (1996) define como demanda potencial la máxima demanda posible que podría darse para uno o más productos en un mercado determinado, es decir, la máxima cantidad de usuarios que tendríamos realizando el campamento de aventura propuesto por nuestra empresa.

Dentro de la demanda potencial, podemos encontrar 3 tipos de demanda que son características de las personas con diferentes hábitos deportivos y que vamos a analizar en nuestra investigación. La encuesta va a estar enfocada y destinada a alumnos de la E.S.O (entre primero y 4 de la eso principalmente), como método principal.

Estas demandas son:

- Demanda insatisfecha o latente → son las persona que habitualmente no practican ningún tipo de deporte pero les gustaría hacer algún deporte de aventura.

- Demanda satisfecha o establecida → las personas que hacen deporte y que les gustaría probar con los deportes de aventura.
- Demanda residual o ausente → las personas que hacen o no deporte pero que en ningún caso les gustaría probar ni practicar los deportes de aventura.

Mediante el análisis de la demanda potencial, vamos a saber qué tipo de persona es y sus características, y si estaría dispuesto a participar en nuestro campamento, donde incluiremos gran cantidad de deportes de aventura.

5.2. Objetivos de la investigación

Los objetivos de la investigación son los siguientes:

- Conocer las tasas de práctica de actividades en el medio natural, tanto a través de empresas de aventura o libre, así como las modalidades más practicadas.
- Conocer qué tipo de actividad de aventura es más demandada por la población en función de la edad y el sexo.
- Descubrir la mayor o menor predisposición de la gente hacia los deportes de aventura en función de la edad y del sexo.

5.3. Dimensiones, variables e indicadores del estudio

Con esta investigación, queremos intentar saber la demanda que tendríamos en Aragón en el caso de montar una empresa y ofrecer un campamento multiaventura.

Como el concepto es muy amplio, es necesario descomponerlo en varias dimensiones, las cuales estarán plasmadas a lo largo de la encuesta definitiva. Las dimensiones y las variables que vamos a analizar en este estudio son:

- Dimensión sociodemográfica → en esta dimensión analizaremos datos referentes a los encuestados (sexo, edad, nivel de estudios).
 - Personal
 - Edad → alumnos pertenecientes a los cuatro cursos de la E.S.O (de 12 a 16 años).

- Sexo → chicos y chicas.
- Formación
 - Curso que realizan → 1º, 2º, 3º o 4º de la E.S.O, 1º o 2º de bachiller.
 - Tipo de institución → pública o privada
- Dimensión de ocio, deporte y tiempo libre → conoceremos los deportes de aventura que practica cada uno, sus aficiones y las motivaciones que le impulsan a llevarlos a cabo.
 - Deportes de aventura
 - Práctica de estos deportes → sí, no
 - Frecuencia de realización → 1 vez a la semana, 1 vez al mes, 2 veces al mes, 1 vez al año, 4 veces al año.
 - Compañía → con quién suelen llevar a cabo esta actividad (amigos, familia, pareja).
 - Nivel de práctica → iniciado, avanzado, experto.
 - Conocimiento de los deportes de aventura → senderismo, rafting,...
 - Motivaciones → divertirse, hacer amigos, probar un nuevo deporte.
 - Tiempo libre
 - Actividades que les gusta hacer → ver películas, leer, informática, videojuegos.
- Dimensión económica → en este apartado vamos a conocer el dinero que pueden estar dispuestos a pagar por realizar el campamento.
 - Precio del campamento → menos de 150 euros, entre 150 y 350, más de 350 euros.
- Dimensión informacional → en este apartado conoceremos la opinión de los usuarios acerca de la preparación que realizan antes de llevar a cabo dicha actividad.
 - Seguridad en la actividad → queremos comprobar si creen importante llevar a cabo la actividad con seguridad (sí, no, a veces).
 - Condiciones meteorológicas → influencia del tiempo a la hora de realizar la actividad (sí, sólo en algunos deportes, no es necesario).

- Búsqueda de información → a través de que canal has conseguido la información de los campamentos (televisión, radio, internet,...).

Una vez establecidas todas las variables, vamos a relacionarlas con los indicadores que les van a corresponder a cada apartado.

DIMENSIÓN SOCIODEMOGRÁFICA	
VARIABLES	INDICADORES
Edad	- Entre 12 y 18
Sexo	- Chico - Chica
Curso de estudio	- 1º ESO - 2º ESO - 3º ESO - 4º ESO
Tipo de institución	- Público - Concertado - Privado

DIMENSIÓN DE OCIO, DEPORTE Y TIEMPO LIBRE	
VARIABLES	INDICADORES
Práctica de estos deportes	- Sí - No
Frecuencia de realización	- 1 vez a la semana - 1 vez al mes - 2 veces al mes - 1 vez al año - 3 ó 4 veces al año
Compañía	- Con los amigos - Con la familia - Con tu pareja
Nivel de realización	- Iniciado - Avanzado - Experto
Deportes preferidos	- Agua - Aire - Tierra - Nieve
Objetivos	- Diversión - Hacer amigos - Aprender el deporte - Mejorar la salud y la condición física - Romper con la monotonía

Actividades complementarias	<ul style="list-style-type: none"> - Gymkanas - Juegos en la piscina - Idiomas -
-----------------------------	--

DIMENSIÓN ECONÓMICA	
VARIABLES	INDICADORES
Dinero	<ul style="list-style-type: none"> - Menos de 150 euros - Entre 150 y 350 euros - Más de 350 euros

DIMENSIÓN INFORMACIONAL	
VARIABLES	INDICADORES
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> - Sí - No - A veces
Condiciones meteorológicas	<ul style="list-style-type: none"> - Sí, siempre - Solo en algunos deportes - No es necesario
Búsqueda de información	<ul style="list-style-type: none"> - Televisión - Anuncios de radio - Internet - Revistas - A través de amigos o familiares

Tabla nº3. Dimensión sociodemográfica, de ocio y tiempo libre, económica e informacional (Fuente: elaboración propia)

5.4. Población y muestra

La provincia de Zaragoza abarca una superficie de 17.274 kilómetros cuadrados. La población de Zaragoza es de 989.498 habitantes y está formada por 293 municipios.

De todos los habitantes de la ciudad de Zaragoza, 35.463 son estudiantes matriculados actualmente en la ESO, con lo cual la muestra poblacional que utilizaremos en nuestro estudio y de las cuales sacaremos nuestros resultados será de 720 estudiantes, repartidos en 3 centros (Agustín Gericó, Jerónimo Zurita y Félix de Azara).

La distribución de las encuestas se va a realizar de la siguiente manera:

AGUSTÍN GERICO		JERÓNIMO ZURITA		FÉLIX DE AZARA	
1º ESO (A)	20 alumnos	1º ESO (A)	20 alumnos	1º ESO (A)	20 alumnos
1º ESO (B)	20 alumnos	1º ESO (B)	20 alumnos	1º ESO (B)	20 alumnos
1º ESO (C)	20 alumnos	1º ESO (C)	20 alumnos	1º ESO (C)	20 alumnos
2º ESO (A)	20 alumnos	2º ESO (A)	20 alumnos	2º ESO (A)	20 alumnos
2º ESO (B)	20 alumnos	2º ESO (B)	20 alumnos	2º ESO (B)	20 alumnos
2º ESO (C)	20 alumnos	2º ESO (C)	20 alumnos	2º ESO (C)	20 alumnos
3º ESO (A)	20 alumnos	3º ESO (A)	20 alumnos	3º ESO (A)	20 alumnos
3º ESO (B)	20 alumnos	3º ESO (B)	20 alumnos	3º ESO (B)	20 alumnos
3º ESO (C)	20 alumnos	3º ESO (C)	20 alumnos	3º ESO (C)	20 alumnos
4º ESO (A)	20 alumnos	4º ESO (A)	20 alumnos	4º ESO (A)	20 alumnos
4º ESO (B)	20 alumnos	4º ESO (B)	20 alumnos	4º ESO (B)	20 alumnos
4º ESO (C)	20 alumnos	4º ESO (C)	20 alumnos	4º ESO (C)	20 alumnos

Al seleccionar únicamente 760 encuestados, tenemos que darnos cuenta que estamos realizando el estudio al 6% de los estudiantes, por lo que vamos a estar trabajando con un margen de error bastante elevado, pero según Argibay, J.C (*The sample in quantitative research, 2009*), es un margen más que suficiente cuando estamos trabajando con más de 10.000 individuos en este tipo de estudios mediante encuestas, debido a que no tenemos ni el tiempo suficiente ni los recursos necesarios para hacer llegar la encuesta a la totalidad de los estudiantes.

5.5. Encuesta y estudio piloto

Un cuestionario es un método cuantitativo que precisa una validación posterior. Para esto es necesario pasar previamente un cuestionario piloto a un grupo de población de las mismas características a las que vamos a pasar el cuestionario definitivo.

Este cuestionario piloto nos sirve para ensayar el paso del cuestionario en las mismas condiciones reales en las que pasaremos el cuestionario definitivo y localizar los errores cometidos para corregirlos.

Al realizar la encuesta, hemos tenido en cuenta que nos dirigimos hacia una población no mayor de 16 años (niños de la ESO) y que por lo tanto, la misma, tiene

que reunir unas características concretas para un entendimiento eficaz de las preguntas que formularemos:

- Preguntas cortas con vocabulario sencillo que sean capaces de entender.
- Preguntas precisas para que todas las personas encuestadas las puedan entender.
- Preguntas mayoritariamente cerradas.
- Preguntas en las que el encuestado siempre encuentre su respuesta.

De este modo, nos aseguramos que las preguntas van a ser entendidas por la mayoría de la muestra poblacional a la que dirigimos nuestro estudio.

En concreto, la encuesta piloto fue pasada a la salida de las clases del instituto de educación secundaria I.E.S Jerónimo Zurita, a 7 chicas y a 7 chicos de edades comprendidas entre los 12 y 18 años. De esta forma, nos dimos cuenta de que la muestra para el estudio debía ser homogénea tanto en sexo como edad para sacar resultados válidos y definitivos.

Los resultados obtenidos en la encuesta piloto fueron diversos, ya que los deportes que practicarían la gran mayoría son los más conocidos, es decir, sólo unos pocos se atreverían a probar cosas nuevas. La totalidad de los encuestados realizan este tipo de deportes con los amigos. También nos dimos cuenta de que las chicas ven en estos deportes una mayor peligrosidad que el género masculino, que son por lo general más atrevidos y más lanzados a la hora de llevar a cabo estos deportes.

5.6. Panel de expertos

La validez de los cuestionarios es un aspecto fundamental que evalúa los test con el objetivo de que midan exactamente las dimensiones y las variables que pretenden medir sin error alguno.

Según García Ferrando, I & Alvira (1986) la evaluación del cuestionario debe hacerse centrándose en el análisis de la adecuación entre diseño y objetivos perseguidos.

Para que un cuestionario tenga validez, tiene que ser identificado por una serie de expertos en dicho ámbito. En este caso el cuestionario fue revisado por los profesores Roberto Guillén y Susana Lapetra profesores pertenecientes al departamento de Fisiatría

y Enfermería de la Universidad de Zaragoza y María José Barlés, profesora de la asignatura optativa de marketing deportivo orientado a las actividades en la naturaleza.

- Validez del cuestionario → realizan un examen sobre el contenido del cuestionario y si los ítems son una muestra representativa de las variables y objetivos pretendidos.

Esta validez del cuestionario intenta medir el grado de conductas y opiniones de cada participante que es representativo al objetivo perseguido en este estudio y que por tanto mediante un procedimiento estructurado, permita relacionar los ítems con cada dimensión.

5.7. Encuesta definitiva

Al pasar la encuesta piloto, nos dimos cuenta de que habíamos cometido varios errores que debíamos de corregir para conseguir resultados más fiables, ya que no tuvimos en cuenta el tipo de población a la que iban dirigidas las preguntas.

Las preguntas se lanzaron a estudiantes de la ESO por lo que el lenguaje que utilizamos quizás era demasiado científico, ya que en varias preguntas no contestaron correctamente, por lo tanto hubo que modificarlas utilizando un lenguaje menos formal y más entendible para esas edades, y por ello se eliminó alguna pregunta:

- ¿Crees conveniente e importante dirigirte a clubes federados, empresas especializadas o compañías de guías que acrediten su experiencia, para más fiabilidad y seguridad?

Por otro lado, se añadieron varias preguntas con las que pudimos completar el cuestionario para saber el nivel de experiencia que tenían en los deportes de aventura anteriormente citados y otras respecto al deporte que practican, así como las horas de actividad física que llevaban a cabo durante el año. Algunas de estas preguntas añadidas es:

- Nivel de realización
- Frecuencia de realización

Otro de los errores que cometí sin tener en cuenta las edades de los encuestados fue poner preguntas sobre el precio que estarían dispuestos a pagar, ya que este tema seguramente no lo traten ellos y sean los padres los que decidan a la hora de contratar o no el campamento.

5.8. Trabajo de campo

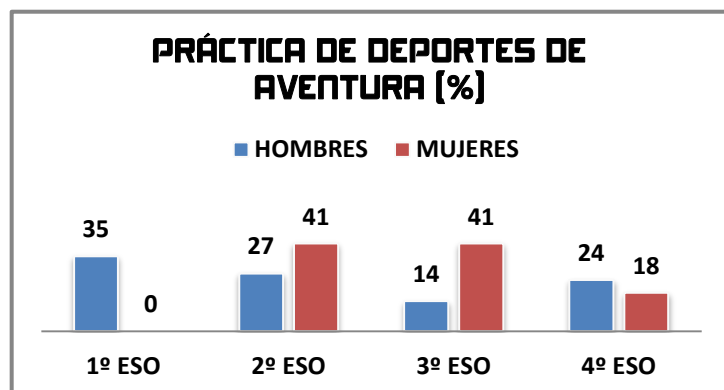
A la hora de pasar las encuestas, fueron 3 los centros de educación secundaria los que colaboraron con el estudio, todos ellos situados en la capital aragonesa.

Para poder pasar las encuestas concerté una cita con cada uno de los directores del centro. No me resultó difícil, ya que el Agustín Gericó es donde he llevado a cabo mis prácticas, el Jerónimo Zurita es el instituto donde llevé a cabo mi formación de la ESO y bachillerato, y por último el Félix de Azara un instituto cercano del barrio en el que resido.

En cuanto les comenté la idea del estudio y en qué consistía, todos los centros me ofrecieron su colaboración, así que no tardé mucho en conseguir los resultados de las encuestas. Para no perder el tiempo de clases, fueron los propios profesores los que pasaban las encuestas y posteriormente me llamaban a mí para recogerlas.

5.9. Análisis de los datos

En cuanto al análisis de los datos podemos observar que en los estudiantes de primero de la ESO, en el sector femenino no practican nada de deportes de aventura. En cambio en el sector masculino, es lo contrario, ya que lo practican un 35 %, además si



observamos el gráfico podemos ver que es el porcentaje más alto obtenido en relación a estas características.

Tabla nº4. Práctica de deportes de aventura
(Fuente: Elaboración propia)

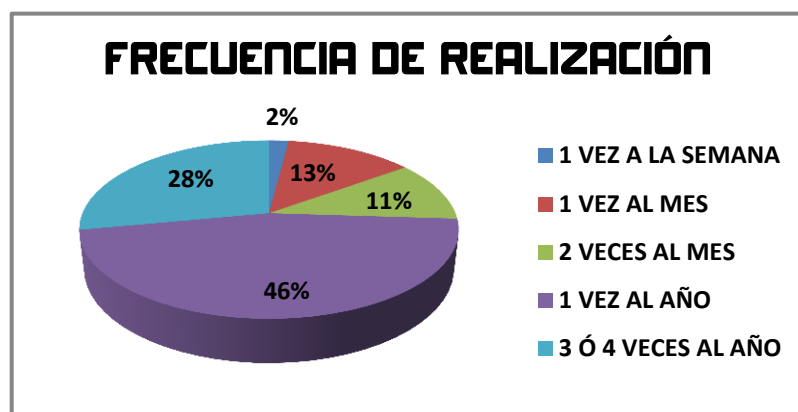
En los estudiantes de 2° de la ESO encontramos que el sector femenino lo practica un 41 %, mientras que el sector masculino lo practica mucho menos, tan solo un 27 %.

El sector femenino en los estudiantes de 3° de la ESO esta igualado con respecto a los de 2° de la ESO, mientras que en el sector masculino ha disminuido considerablemente, obteniendo un resultado de 14 %.

En cuanto a los resultados obtenidos en los alumnos de 4° de la ESO, los dos sexos están muy igualados.

En relación a la frecuencia con la que practican estos deportes de aventura, la gran mayoría (un 46 % de los encuestados) lo practican una vez al año. Correlativamente, obteniendo un porcentaje del 28 %, lo practican 3 ó 4 veces durante el año.

Con un resultado claramente inferior, un 13 % de los encuestados, nos encontramos a



las personas que realizan este tipo de deportes una vez al mes, y con un 11 % las personas que los realizan un par de veces cada mes. En cambio los estudiantes que

Tabla nº5. Frecuencia de realización
(Fuente: elaboración propia)

realizan este tipo de actividades cada semana, he observado que es prácticamente nula, ya que solo hemos obtenido un 2 %.

En general, he podido detectar que se practica pocas veces de manera repetitiva y que es en contadas ocasiones cuando la gente se anima a practicar deportes novedosos.

Este tipo de deporte se puede realizar de muchas maneras, es decir, individualmente o en compañía.

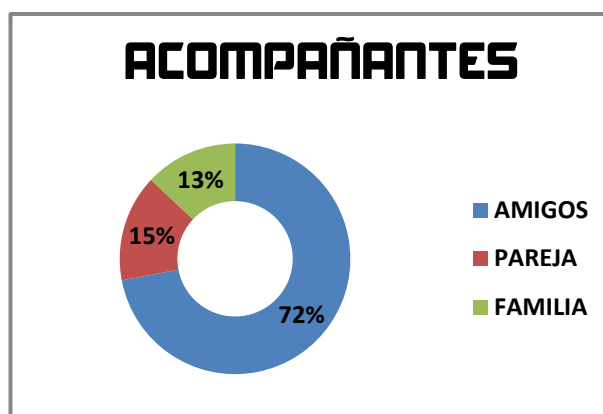


Tabla nº6. Acompañantes
(Fuente: elaboración propia)

Al pasar las encuestas nos hemos dado cuenta que más de la mitad de los encuestados, un 72 %, van acompañados de sus amigos o amigas, mientras que un 15 %, prefieren realizarlo en pareja y el 13 % restante como mejor realiza este tipo de actividades es rodeado de su familia.

En cuanto a las preferencias de los estudiantes, nos encontramos una gran variedad en la elección de los deportes. Los 5 deportes más elegidos son: el kayak con un 70 % de los votos, el buceo con un 65 %, el senderismo con un 58 %, los paseos en btt con un 56 % y la escalada que tiene un 55 % de los votos.

Cuando realizamos estas actividades al aire libre, debemos de tener en cuenta la

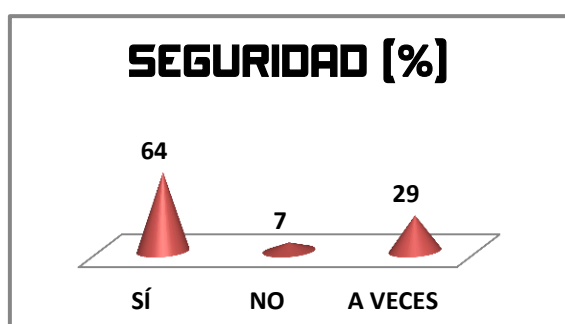


Tabla nº7. Seguridad
(Fuente: elaboración propia)

seguridad a la hora de practicarlas, por ello la gente encuestada cree en un 64 %, un porcentaje muy elevado, que los deportes de aventura son seguros si se ponen las medidas de seguridad adecuadas.

Un 29 % de los estudiantes creen que estos deportes no siempre son seguros y tan sólo un 7 % desconfía de las medidas de seguridad y creen que no son seguros. En definitiva, podemos llegar a la conclusión, de que la gente por norma general realiza estas actividades porque consideran que son completamente seguras.

Las condiciones meteorológicas son un factor muy importante a la hora de planificar una actividad de este tipo, por ello se creyó conveniente preguntar a los estudiantes si eran previsores o no es decir, si miraban el tiempo antes de realizar este tipo de salidas.

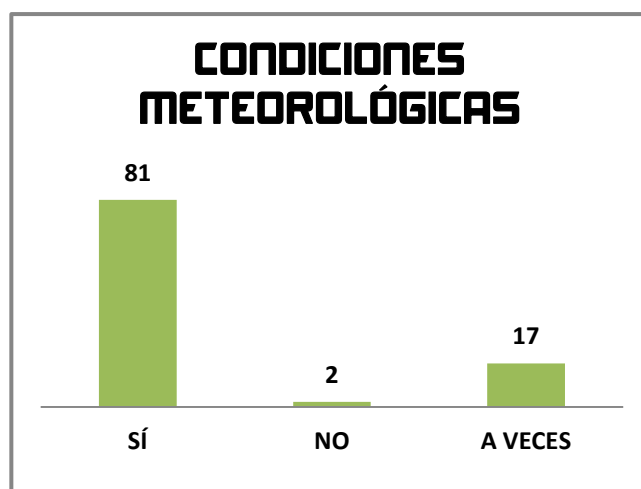


Tabla nº8. Condiciones meteorológicas
(Fuente: elaboración propia)

Al 81 % de los consumidores les parece muy importante informarse de las

predicciones meteorológicas antes de hacer la actividad y tan sólo un 17 % de ellos en algunas ocasiones lo miran, ya que creen que no es necesario para según qué tipo de deportes. Por último, tan sólo un 2 % de los encuestados no le dan importancia al tiempo meteorológico.

Con esto, detecto que para la mayoría de la gente, la meteorología es un factor muy importante a tener en cuenta a la hora de practicar estos deportes.

Centrándonos en los campamentos, dónde se podrán llevar a cabo todo este tipo de actividades mencionadas anteriormente, nos encontramos con que el 85 % de los participantes han buscado alguna vez información acerca de esto, ya que en algún

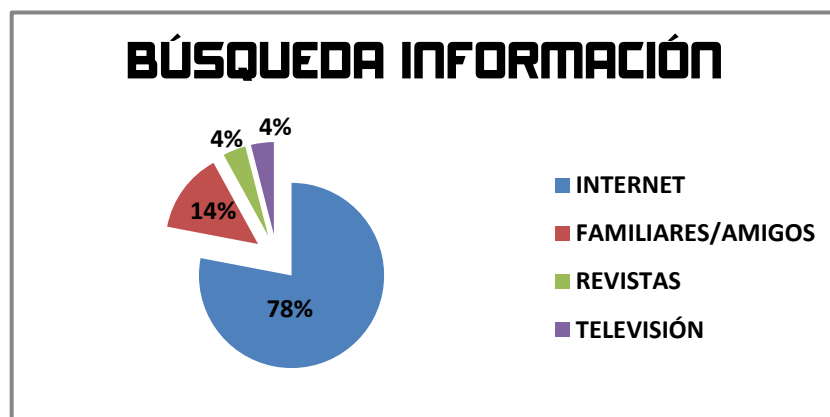


Tabla nº9. Búsqueda de información
(Fuente: elaboración propia)

momento del verano han decidido que lo mejor sería pasar un tiempo fuera de casa realizando cosas que no están acostumbrados a realizar durante el año. Tan sólo un 15 % no han buscado información de campamentos.

En relación a la búsqueda de información, he observado que un porcentaje elevado, un 78 % ha encontrado dicha información en internet, mientras que tan solo un 14 % ha obtenido dicha información de boca de sus amigos o familiares. Con unos porcentajes bajos nos encontramos revistas, internet y la televisión que se reparten un 4 %, un 2 % y otro 2 % respectivamente.

Para la realización de nuestro campamento se propusieron muchas actividades alternativas para los ratos en los que no se llevan a cabo los deportes de aventura. He quedado gratamente sorprendido ya que la totalidad de los encuestados han escogido estudiar idiomas en algún momento del campamento.

Otra actividad que ha gustado mucho a los encuestados han sido los juegos en la piscina, ya que 180 personas lo han escogido, así como los juegos nocturnos, que han tenido 165 votaciones. Más retrasados tenemos los torneos de 3 x 3 con 134 votos y las

olimpiadas deportivas con 113, que aunque son deportes que suelen gustar entre los jóvenes, creo que con los deportes de aventura les es suficiente.

Las demás actividades no están tan demandadas ya que cada una tiene menos de 100 votos, es decir, menos de la mitad de los encuestados propondrían este tipo de actividades para los ratos en los que no hay nada que hacer.



Tabla nº10. Actividades alternativas / deportes más escogidos
(Fuente: elaboración propia)

Nuestro campamento tiene diversos objetivos, mencionados anteriormente, pero en algunos casos son diferentes a los que persiguen los propios integrantes. Los objetivos que más persiguen son el de divertirse y hacer amigos, con un 35 % cada uno. Por otro lado, no están muy dispuestos a aprender de manera específica el deporte, por lo que tan solo un 5 % cree que este es el objetivo de dicha escapada.

Algunos de los encuestados, un 20 % creen que es bueno romper con la monotonía, por lo que esta es su decisión, y por último, al igual que ocurre con el

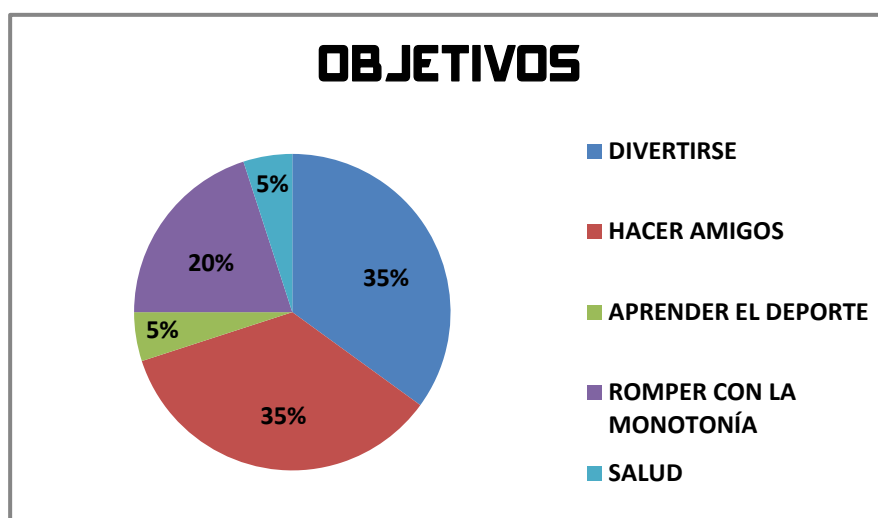


Tabla nº11. Objetivos
(Fuente: elaboración propia)

aprendizaje del deporte, tan solo un 5 % cree que este tipo de salidas y campamentos sirve para mejorar la salud y la condición física.

Por último, a los estudiantes se les preguntó por el dinero que estarían dispuestos a pagar, pero creo que esta pregunta no es muy fiable ni válida ya que de este tema se encargan en la mayoría o la totalidad de los casos los padres. Pero aun así, los resultados que hemos obtenido nos dicen que más de tres cuartas partes de los estudiantes (78 %) estarían dispuestos a pagar más de 350 euros, mientras que tan solo un 15 % pagarían entre 150 y 350 euros.

Hay que destacar que tan sólo un 7 % pagarían un campamento que costase menos de 150 euros. La razón de la elección de precios imaginamos que será porque piensen que cuanto más caro sea el campamento, mejor será y más actividades tendrán, aunque no siempre sea así.

Una vez analizados e interpretado todos los datos de las encuestas, podemos comenzar a trabajar para la creación de un campamento en función de los gustos y las demandas de los analizados.

Por todo lo obtenido anteriormente va a ser un campamento muy dinámico, que va a contener una gran diversidad de actividades que va a abarcar desde deportes de aventura al estudio de idiomas, actividades acuáticas, y va a fomentar el desarrollo de la convivencia de chicos con chicas, ya que es una época muy complicada para que interactúen entre sí.

6. PROPUESTA DE CAMPAMENTO

6.1. Presentación del campamento

El campamento “Villa de Ejea 2016” es un campamento deportivo de verano, orientado al ocio, en el que se van a llevar a cabo distintas actividades deportivas para potenciar el desarrollo de actividades tanto motrices como de coordinación.

En este campamento se incide en el aprendizaje de deportes de aventura muy conocidos como pueden ser el senderismo, el orientación con la iniciación de otros menos habituales como pueden ser la escalada, el rafting y las aguas bravas.

La oferta del campamento se completa con un montón de actividades alternativas a los deportes como pueden ser talleres, juegos nocturnos y otras actividades deportivas y lúdicas como pueden ser el paintball, las gymkanas, etc.

No hay que olvidar el contenido pedagógico del juego y sobre todo la introducción de hábitos de salud e higiene. Hay que tener en cuenta el beneficio que produce en nuestro cuerpo la risa, ya que es una forma de muy sana y sobre todo saludable de pasárselo bien.

La jornada en este pueblo situado en la comarca de las Cinco Villas comenzará temprano, de manera que podamos aprovechar bien el día. Las actividades se irán sucediendo a lo largo del día, aunque los niños y niñas podrán gozar con tiempos de descanso y ratos libres que podrán utilizar para su ocio personal.

La jornada comenzará a las 8:30 de la mañana y terminará cuando los monitores den por finalizado el juego nocturno, que en algunos casos será a las 23:30 y en otros casos se podrá alargar hasta las 00:00 de la noche.



Imagen nº6. Aguas bravas

El campamento está dirigido a niños de entre 12 y 16 años, aunque va a haber una pequeña diferenciación en las actividades que se van a llevar a cabo, debido a la peligrosidad que conllevan algunas.

Las fechas elegidas para la realización del I Campus “Villa de Ejea” son las siguientes:

- Primer turno → 1 – 7 de julio
- Segundo turno → 20 – 27 de julio

Para la realización del campus se requiere un mínimo de 20 niños/as inscritos, y las plazas son limitadas, ya que disponemos de 40 camas únicamente en el albergue donde vamos a pernoctar durante los 7 días que vamos a poder disfrutar del deporte en estado puro.

Los lugares donde debemos entregar la solicitud de inscripción, y por lo tanto podrán apuntar de manera oficial a nuestros hijos serán: ayuntamientos de cualquiera de los 5 pueblos que componen las Cinco Villas (Tauste, Sádaba, Uncastillo, Ejea de los caballeros o Sos del Rey Católico) o través del correo electrónico de la organización.

Las plazas se entregarán por riguroso orden de entrada.

El precio del campus lo hemos establecido en función de los precios de las actividades que se van a realizar y de las ayudas económicas que vamos a recibir por parte de nuestros colaboradores y patrocinadores.

Los gastos más comunes son:

- Alojamiento → 120 euros/niño
- Autobús → 14 euros/niño
- Monitores → 10 euros/niño
- Actividad de kayak → 16 euros/niño
- Hinchables de la piscina → 7 euros/niño
- Actividad de bicicleta → 9 euros/niño
- Actividad de buceo → 32 euros/niño
- Trofeos → 2 euros/niño

Sabiendo el precio aproximado que gasta cada niño, hemos llegado a la conclusión de que nos supone unos 250 euros (con alojamiento) y unos 190 euros (sin alojamiento). Para obtener beneficios deberíamos poner un precio más elevado, por lo que nuestros precios serán los siguientes:

EDAD	PRECIO	
	CON ALOJAMIENTO	SIN ALOJAMIENTO
12 – 18 años	365 euros	300 euros

El precio lo vamos a fijar atendiendo a varios factores como pueden ser:

- La demanda de solicitudes de campamento que haya
- La sensibilidad del consumidor
- La competencia

Para obtener beneficios, hay que aplicar la fórmula existente para ello, que consiste en restar el número de costes del de los ingresos y además de ello vamos a trabajar sobre el margen del coste total, aplicándole un 46 % para no tener pérdidas.

Beneficio = ingresos – costes

PV = CTU (1 + M)

6.2. Objetivos del campamento

El objetivo principal de todos los campamentos en los que se llevan a cabo actividades deportivas tanto en pista, así como en la naturaleza es que los chicos y las chicas se diviertan y se lo pasen bien practicando una gran cantidad de deportes (conocidos y novedosos) y actividades lúdicas con gente que no conocían de antes.

Vamos a intentar que aprendan lo importante que es cooperar a la hora de hacer un deporte o realizar un juego en equipo.

Con la convivencia con los demás y en el medio natural, y a través de la realización de actividades deportivas, buscamos la fomentación de los valores personales del niño.

A la hora de desglosar los objetivos debemos clasificarlos en objetivos generales y objetivos específicos.



OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Buscaremos que utilicen aquellos valores que podemos obtener en el día a día, y que nos aporta la sociedad actual.

- Identificar aquellos valores que no nos aporta la sociedad actual como pueden ser el respeto, la humildad, el esfuerzo, el deber, la caridad.
- Clasificar estos valores por orden de importancia y de dificultad a la hora de asimilarlos.
- Asimilar los valores aprendidos durante los días del campamento.
- Fortalecer el aprendizaje y la socialización mediante prácticas deportivas y de ocio durante el periodo de campamento, empleando una metodología específica que atienda a la individualidad e igualdad.

Intentaremos que desarrollen una actitud de responsabilidad y de respeto por los demás, que favorezca un clima propicio para la libertad personal, el aprendizaje y la convivencia.

- Aprender a convivir con otras personas lejos de la familia, de nuestro hogar, para desarrollar valores como el deber y la responsabilidad, para conseguir una plena autonomía.
- Establecer una actitud de convivencia positiva con compañeros de edades similares.
- Mejorar la percepción, las representaciones y el reconocimiento de los otros como de uno mismo.
- Comparar el cambio de la convivencia desde el inicio del campamento hasta el final.
- Ofrecer vías de interacción que permitan desarrollar la capacidad de actuación e integración social para favorecer y potenciar las relaciones interpersonales entre los participantes con actividades que respeten el medio ambiente.

Que realicen deporte en un entorno no competitivo en el medio natural y a la vez fomentar una actitud positiva hacia la práctica del deporte.

- Aprender las normas de diferentes deportes como pueden ser el fútbol, baloncesto, tenis, y de deportes de montaña como el piragüismo, la escalada.

- Practicar los deportes en un medio natural, alejado de las grandes instalaciones que hay en la sociedad actual como los polideportivos, los estadios de fútbol, y utilizar más el entorno natural para practicar esos deportes.
- Desarrollar actitudes positivas de cooperación, compañerismo y respeto durante la práctica deportiva.
- Desarrollar la sana competitividad y el espíritu deportivo.
- Potenciar el contacto con la naturaleza, como fuente generadora de afectos positivos en el organismo, como promotora de respeto y como forma alternativa al ocio.

Educar a los niños en un consumo responsable de los recursos finitos del planeta, desarrollando al mismo tiempo la coincidencia para la preservación del medio natural.

- Conocer y valorar la naturaleza y el entorno, y observar modos de comportamiento que favorezcan su cuidado.
- Conocer los problemas medioambientales más importantes como el efecto invernadero, el agujero de la capa de ozono, las especies en peligro de extinción y la importancia del bien máspreciado para el ser humano, el agua.
- Aprender a cuidar la naturaleza con acciones tan básicas e importantes como es el reciclaje del papel, del vidrio, del plástico y de otros materiales.

Conocer el valor propio del cuerpo, el de la higiene, la salud y la práctica deportiva como medios más idóneos para el desarrollo personal y social.

- Conocer cuáles son los alimentos esenciales para una dieta equilibrada y saludable.

Promover la adquisición de un compromiso estable con hábitos de vida saludable y ocio responsable.



Imagen nº7. Comida saludable

6.3. Temporalización del campamento

El campamento tiene una duración de 7 días, enmarcado en la primera y última quincena (según el turno) del mes de julio. Se saldrá desde Zaragoza el lunes 1 de julio,

y cada niño o niña volverá a su casa con sus padres el domingo 7 de julio cuando demos por finalizado estos días de convivencia.

El horario tipo a seguir durante nuestra estancia en el campamento será el siguiente:

- 8:30 → despertar
- 9:00 – 10:00 → desayuno y aseo personal
- 10:00 – 10:15 → explicación de las actividades
- 10:15 – 12:00 → actividad matinal
- 12:00 – 12:30 → almuerzo
- 12:30 – 14:00 → piscina
- 14:00 – 15:00 → comida
- 15:00 – 16:30 → tiempo libre
- 16:30 – 18:15 → actividad de tarde
- 18:15 – 18:45 → merienda
- 18:45 – 19:45 → piscina
- 19:45 – 21:00 → tiempo libre, duchas y llamadas telefónicas
- 21:00 – 22:00 → cena
- 22:00 – 23:30 → velada
- 23:30 → dormir

PLANNING SEMANAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
MAÑANA	Salida desde Zaragoza	Escalada en rocódromo	Kayak	Rutas de btt
TARDE	Juegos de mesa	Idiomas (inglés)	Hinchables	Torneo de FIFA
VELADA	Juegos nocturnos			

	VIERNES	SABADO	DOMINGO
MAÑANA	Senderismo	Buceo	Recogida y entrega de diplomas
TARDE	Película	Olimpiadas deportivas	Vuelta
VELADA	Juegos nocturnos		

Tabla nº12. Actividades del campamento
(Fuente: elaboración propia)

6.4. Descripción de las actividades

Las actividades que se van a llevar a cabo son las siguientes:

Escalada en rocódromo → la actividad se va a llevar a cabo en el rocódromo ubicado en el interior del polideportivo de Ejea. Éste tiene 12 metros escalables y combina diferentes zonas dando cabida a todas las dificultades, desde la iniciación al entrenamiento de alto nivel.

La sesión que vamos a llevar a cabo va a tener partes bien diferenciadas, donde realizaremos las actividades pertinentes:

- Presentación: explicación de objetivos y comentarios sobre la sesión.
- Calentamiento: tabla de ejercicios.
- Conocer las reglas de la escalada: posición del cuerpo, posición de los pies.
- Progresar sobre la vertical (ejercitar el gesto): travesías, subidas y bajadas de 3 metros, juegos sobre la vertical (el pañuelo,...).
- Aprender el nudo de encordamiento: colocación correcta del arnés, nudo ocho doble.
- Aprender a asegurar con gri – gri: con la cuerda pasada por el descuelgue, demostración y ejecución.
- Progresar sobre la vertical: subir y bajar las vías más fáciles para empezar y si alguien se anima ir aumentando la dificultad.

Juegos de mesa → el campamento pone a disposición de todos los niños una serie de juegos de mesa de los que podrán disfrutar durante el tiempo que se realice dicha actividad. Los juegos disponibles son:

- Parchís
- Monopoly
- Damas
- Ajedrez
- Baraja española
- Póker

Kayak → la actividad se va a realizar en el pantano de San Bartolomé, ubicado a 3 kilómetros de Ejea. Es un pantano de grandes proporciones que carece de vegetación en las orillas, por lo que facilita su entrada y su salida.

La sesión que vamos a realizar consta de:

- Parte teórica: explicación del material y de la técnica de remo
- Calentamiento: juego de pillla – pillla
- Parte principal: carreras de relevos, partido de baloncesto encestando en aros.
- Vuelta a la calma: remar suave para descargar los brazos

Hinchables → es una de las actividades más lúdicas que podemos encontrar en nuestro campamento. Se va a llevar a cabo en las piscinas municipales de la localidad de Ejea de los caballeros. El material lo vamos a contratar a través de una empresa que se dedica a la organización de eventos deportivos.

La actividad va a ser muy simple, ya que durante su totalidad los niños van a poder disfrutar de los hinchables acuáticos.

Rutas de btt y senderismo → es una actividad en la que se partirá al grupo por la mitad, ya que la organización carece de bicis necesarias para los 40 niños que acudan al campamento, por lo que mientras unos realizan la actividad de bici otros realizarán la de senderismo. Ambas se van a desarrollar en los montes de Boalares, situados muy cerca de la localidad.

La actividad de senderismo va a ser muy sencilla, ya que el propio monte tiene senderos establecidos para los turistas, y por lo tanto podemos usarlos de guía para poder llevar a todos los niños. Entre medio de la ruta, hay postas de ejercicios (abdominales, sentadillas,...) que haremos que realicen, componiendo una tabla de clasificación final para darle un poco más de emoción a la prueba.

La actividad de bici, va a ser un poco más dura, ya que vamos a proponer una carrera de orientación. En cada pista los integrantes del grupo deberán de hacer una prueba para sumar puntos. Ganará el equipo que consiga más puntos a lo largo de las 5 pistas.

Torneo de FIFA → el método de juego van a ser eliminatorias directas, por lo que todo el mundo se asegura jugar un partido. Vamos a usar este método, porque creemos que es

el más rápido y el que se adecua al tiempo que tenemos. La consola elegida por la organización va a ser la PS4 y el juego el FIFA 16.

Película → esta actividad está propuesta para que descansen una tarde de hacer deporte y puedan reponer fuerzas para afrontar el último tramo del campamento. Para esta actividad hemos optado por una película de animación que abarca la totalidad de las edades. La película elegida es Avatar.

Buceo → al igual que los hinchables, creemos que el mejor sitio para realizar esta actividad es en la piscina municipal de la localidad, ya que la profundidad es suficiente para llevar a cabo dicha actividad (2,50 metros).

La actividad va a consistir en un bautizo, ya que el niño es probable que sea la primera vez que se pone un equipo de buceo y en la actividad se le enseñará a usarlo y a manejarse con el debajo del agua. Para la actividad, vamos a contratar el material a través de una empresa especializada, por lo que vamos a tener que partir los grupos debido al material.

La actividad va a durar unos 30 minutos y va a estar estructurada en:

- Parte teórica dónde se explicará el funcionamiento del material
- Una práctica realizada en la piscina durante 30 minutos con un instructor

Olimpiadas deportivas → es la actividad que va a poner punto y final al campamento, por lo que creemos conveniente que todos los niños se concentren en un campeonato en el que vamos a tocar una gran cantidad de deportes. La vamos a realizar en la ciudad deportiva.

La actividad va a estar organizada en grupos, los cuales competirán en las siguientes pruebas, obteniendo una puntuación al final de cada prueba:

- Atletismo: 100 metros lisos y 400 metros
- Tenis: partido individual
- Pádel: partido por parejas
- Baloncesto: concurso de triples, de mates y de tiros libres
- Fútbol: penaltis, toques y precisión

6.5. Instalaciones

Para el alojamiento contaremos con el albergue municipal de Ejea de los Caballeros, donde habrá:

- Habitaciones de 12 camas con baños compartidos y completamente equipados
- Salón – comedor
- Sala polivalente con TV
- Amplia cafetería
- Zona ajardinada y porche

Para las actividades propuestas en el campus, contamos con una ciudad deportiva a menos de 200 metros del albergue, un pabellón municipal situado en la misma calle, un pantano a menos de 15 kilómetros y unos pinares a los que poder acceder andando en menos de 10 minutos.

- Pista de fútbol sala
- Rocódromo para hacer la escalada
- Cancha de baloncesto
- Pista de voleibol
- Pista de tenis
- Pista de atletismo
- Piscina cubierta
- Pista de bádminton
- Monte Boalares para realizar el senderismo y rutas de btt
- El pantano, donde haremos el kayak y el buceo

6.6. Materiales

El material del que dispone el campus es de:

- Arneses, cascos, cuerdas y cintas para la escalada
- Kayaks, remos y chalecos salvavidas
- Bicicletas para las rutas de btt
- Juegos de mesa

- PS4 para los videojuegos
- Balones de fútbol, baloncesto, raquetas de tenis y padel para las olimpiadas deportivas

Para la realización de la actividad de buceo, la empresa contratada será la encargada de proporcionarnos el material necesario para poder llevarla a cabo y los hinchables también los traerán a la piscina la empresa correspondiente.

También contamos con un botiquín de primeros auxilios completamente equipado y una sala de enfermería.

6.7. Recursos humanos y metodología

La empresa está compuesta por una serie de personas que aportan su trabajo de maneras diferentes, según las actividades que vayamos a desarrollar, y que tendrán periodos de trabajo diversos entre sí.

Nuestra empresa consta de un equipo directivo que mantendrá una participación total con la empresa, sin embargo, contaremos también con una serie de trabajadores esporádicos y específicos de cada actividad que nos prestarán sus servicios durante temporadas del año en función de las actividades que se oferten.

Si estas personas no existiría una empresa capaz de abarcar todos los ámbitos en los cuales nos queremos mover, y gracias a todo este personal seremos capaces de ofrecer una gran variedad de actividades con la seguridad y confianza que nos dará trabajar con personas cualificadas y de nuestra más absoluta confianza.

Desde nuestra empresa, consideramos de extrema importancia crear un ambiente saludable que favorezca el bienestar físico, emocional y social de todos los asistentes. Por este motivo apostamos por un aprendizaje integral basado en la experiencia, es decir, aprendemos mientras hacemos.

A través de este proceso los niños y niñas construyen su propio conocimiento, adquieren habilidades y realzan sus valores desde la práctica.

También tenemos muy presentes los beneficios que aporta el medio ambiente en el desarrollo de los seres humanos, pues nos hace tomar conciencia de que formamos parte

de un todo. Por ello hemos elegido ubicar nuestro proyecto en un entorno natural que posibilita una convivencia saludable a través de la transmisión de valores tales como el respeto, el trabajo en equipo, la cooperación, el apoyo mutuo y la escucha activa.

En el desarrollo de nuestro proyecto nos gusta destacar la importancia de la autonomía, el pensamiento crítico y la responsabilidad de las personas. Nuestro trabajo se basa en los siguientes criterios metodológicos:

- Participación activa → la comunicación y el diálogo nos ofrece múltiples oportunidades de expresión crítica y evaluación. Para ello, brindamos lugares y momentos de intercambio personal, comunicación y colaboración.
- Educación dinámica → mantenemos el cuerpo y la mente en movimiento, alternando adecuadamente tanto la actividad como el descanso.
- Creatividad → fomentaremos la estimulación de la búsqueda de soluciones alternativas, pues estamos convencidos de que el proceso de aprender creativamente conlleva a desarrollar motivaciones humanas como la curiosidad y el deseo de saber.
- Personalizada → nuestra intervención educativa es sensible a distinguir las capacidades de cada una de las personas que forma el grupo. Por ello estimulamos un trato personalizado, afectivo y sincero dentro de una actitud de respeto.

7. CONCLUSIONES

Finally, once we have realized the research about the analysis of demand existing about summer camps we can change some conclusions. In this case I'm going too divided into the following three sections:

- Conclusions about the business
- Conclusions about the study of the potential demand
- Personal conclusions about doing the assignment

Conclusions about the business

- There is an unmet need, now that, there aren't active tourism enterprise which offer this type of activity (camp) in this municipality where I like to place my business, a great natural, ecological and attraction place.
- In spite of exist several business similar than our business, all of them are distributed along Aragon's geography (especially in Huesca and Teruel), consequently it does not interfere with our work area.

Conclusions about the study

- I'm able to offer the relevant products and services at affordable stable prices and throughout the world but taking care of the quality of our services.
- The number of people who demand these services is high and according the market tendencies, is likely to lead.
- In each's activities, we need specialized personnel in these particular sports that be work on, which services can be contracted occasionally o seasonally.
- Woman's wing realizes much more activities of this type than male wing.
- Most of people only realize this types of activities once a year and preferably in summer, consequently we have to incite people to do more sport and mainly during all the time of year.
- Weather conditions are a key factor, consequently we must adapt the offer of the activities according to the seasons of the year, considering the other way we have problems during the realization.
- The primary objective is the fun and makes friends, consequently I believe that the most intelligent thing is make group activities, where they interface between,

consequently is other of the strong points when we realize the activities, because most of the children like to realize with his friends.

- The best transmission medium to make known to each other is the computer environment; consequently we have to be up-to-date about the existing offers and knowing how to move in the social network world to reach every corner of the world.

Personal conclusions

- In my opinion I consider that I working in a real assignment and in many occasions I putting us in other business when I have to considerer cost, the internal function and the approach to the adventure's sector.
- Is an ambitious project with choices of can be realizes in the locality, but with limitations which involve create the business, consequently the many State impediments and finally it's very expensive in connection with other countries.

8. BIBLIOGRAFÍA

Amo, E. (1998). “Empresas de turismo activo en España”. Ediciones reunidas.

Blázquez Sánchez, D. (1995). “La iniciación deportiva y el deporte escolar”. Barcelona: Inde.

Camors, J. (2008): “*Educación no formal: concepción que sustenta la política*” DEL MEC. En: “Aportes a las prácticas de Educación no Formal desde la investigación educativa”, autores varios, Montevideo, 2009

Carús Ribalaygua, L. (2008). *Dirección de organizaciones deportivas*. Zaragoza, Prensas universitarias de Zaragoza.

Fernández Fuster, L (1988). “*Teoría y técnica del turismo*”. Editora nacional.

Galindo Ruiz, Carlos (2006). “Manual para la creación de empresas”. Ecoe Ediciones.

Jiménez Martín, P.J.; Gómez Encinas, V. (2005). “Gestión empresarial del turismo activo: análisis de oferta”, *Apunts, Educación física y deportes*, vol. 81, pp. 77-82.

Luque Gil, A.M. (2004). *Los factores de localización espacial para actividades turístico-deportivas en la naturaleza*. Universidad de Málaga

Martínez Mínguez, L. (2008). “Educación física, transversalidad y valores”. Madrid: Wolters Kluwer España.

Sisamón Gil, R (2008). “*El análisis DAFO*”. Documentos de trabajo social, nº51, pp 469-489.

Turismo – España (2005). “Guía de turismo activo: aventura, naturaleza, deporte”. SC Asesores.

Apuntes propios asignaturas, *CCAFD* y *Grado Superior de Actividades físico-deportivas*.

WEBGRAFÍA

<http://www.webconsultas.com/bebes-y-ninos/educacion-infantil/tipos-de-campamentos-de-verano-7443>

<http://educacion.uncomo.com/articulo/cuales-son-los-tipos-de-campamentos-de-verano-para-ninos-6780.html>

<http://www.todocampamentos.com/Web/index/index.asp>

<https://www.campamentos-de-verano.com/>

<http://definicion.de/campamento/>

<http://www.ellahoy.es/mama/articulo/campamentos-de-verano-para-ninos-diferentes-tipos-de-campamentos/71355/>

<http://www.angelbernardo.com/Carpeta%20GAD/Modulos%20campamento/modulo2organizaciondecamp.htm>

<https://ucviteducacioncampamentodeportivo.wordpress.com/introduccion/>

<https://arapacha.wordpress.com/2010/02/17/%C2%BFque-es-un-campamento/>

<http://www.definicionabc.com/social/campamento.php>

http://www.zaragoza.es/ciudad/actividades/juvenil/listadoactosAJ_Agenda?AJ=1&cod_tema=1%7C1

<http://zaranzazuke.galeon.com/tipos.html>



<http://www.consumer.es/web/es/educacion/extraescolar/2011/06/19/201397.php>

<http://www.turismodezaragoza.es/provincia/comarcas/comarca-cinco-villas.html>

<http://www.comarcacinco villas.com/presentacion.php>

9. ANEXOS

9.1. Tríptico informativo

<p>CAMPAMENTO MULTIAVENTURA VILLA DE EJEA 2016</p>	<p><u>INFORMACIÓN GENERAL</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Edad → 12 – 16 años- Fechas<ul style="list-style-type: none">○ 1 al 7 de julio○ 20 al 27 de julio- Inscripción → en cualquier Ayto. de las Cinco Villas o a través del correo (campusvilladeejea@gmail.com)- Precio<ul style="list-style-type: none">○ 365 euros (con alojamiento)○ 300 euros (sin alojamiento) 	 <p><u>ACTIVIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Rocódromo- Kayak- Btt- Inglés- Senderismo- Hinchables- Buceo
---	--	---

9.2. Ficha de inscripción

- Nombre:
- Apellidos:
- Fecha de nacimiento:
- Edad:
- Domicilio:
- Nº:
- Piso:
- Localidad:
- Código postal:
- Teléfono (fijo y móvil):
- E – mail:
- Nombre del padre y madre:

Autorización

D. /Dña. _____ como tutor legal con D.N.I
_____ autorizo a _____ a participar en el
campamento durante las fechas previstas (en caso de separación legal, acredítese la
guardia o custodia legal del participante).

Firmado:

_____, a ____ de _____ de 2015

Personas autorizadas para recoger al menor:

-
-

9.3. Ficha médica

- Nombre:
- Apellidos:

- Edad:

¿Tienes alguna lesión? Si la respuesta es afirmativa, especifica cual.

¿Sufres alguna enfermedad que te impida realizar algún deporte?

¿Tomas algún medicamento? Dinos cual.

¿Eres alérgico a algún medicamento?

¿Eres alérgico a algún alimento?

¿Tienes alguna otra alergia?

¿Has tenido problemas físicos para realizar algún deporte o actividad deportiva?

Algún dato sobre tu salud que no hayamos preguntado y sea relevante

9.4. Ayúdanos a conocer a tu hijo

¿Es la primera vez que va a un campus deportivo?

¿Asiste por motivación propia al campamento? En caso negativo, ¿está de acuerdo en participar?

¿Crees que puede sufrir inseguridad al separarse de usted durante el campus?

¿Hace amigos con facilidad?

¿Asiste con amigos al campus? En caso afirmativo, nómbralos.

¿Es extrovertido o introvertido?

9.5. Encuesta

1. QUÉ CURSO ESTUDIAS ACTUALMENTE?

	1º ESO
	2º ESO
	3º ESO
	4º ESO

2. ¿EN QUÉ TIPO DE INSTITUTO O COLEGIO ESTUDIAS?

	PÚBLICO
	CONCERTADO
	PRIVADO

3. ¿TE GUSTAN LOS DEPORTES DE AVENTURAS?

	SI
	NO

4. ¿PRACTICAS DEPORTES DE AVENTURAS?

	SI
	NO

SI TU RESPUESTA HA SIDO SÍ, PASA A LA PREGUNTA 5, Y SI TU RESPUESTA HA SIDO QUE NO, PASA A LA PREGUNTA 8.

5. ¿CON QUÉ FRECUENCIA LOS REALIZAS?

<input type="checkbox"/>	1 VEZ A LA SEMANA
<input type="checkbox"/>	1 VEZ AL MES
<input type="checkbox"/>	2 VECES AL MES
<input type="checkbox"/>	1 VEZ AL AÑO
<input type="checkbox"/>	3 Ó 4 VECES AL AÑO

6. ¿CON QUIÉN SUELES REALIZAR LOS DEPORTES DE AVENTURA?

<input type="checkbox"/>	CON LOS AMIGOS
<input type="checkbox"/>	CON LA FAMILIA
<input type="checkbox"/>	CON TU NOVIO / NOVIA

7. ¿NIVEL DE REALIZACIÓN?

<input type="checkbox"/>	INICIADO
<input type="checkbox"/>	AVANZADO
<input type="checkbox"/>	EXPERTO

8. ¿CUALES SON LOS VUESTROS DEPORTES DE AVENTURA PREFERIDOS? SELECCIONA 2 DE CADA COLUMNA.

AGUA		AIRE		TIERRA		NIEVE	
<input type="checkbox"/>	AGUAS BRAVAS	<input type="checkbox"/>	GLOBO	<input type="checkbox"/>	BTT	<input type="checkbox"/>	ESQUÍ ALPINO
<input type="checkbox"/>	KAYAK	<input type="checkbox"/>	ALA DELTA	<input type="checkbox"/>	SENDERISMO	<input type="checkbox"/>	ESQUÍ FONDO
<input type="checkbox"/>	RAFTING	<input type="checkbox"/>	ULTRALIGEROS	<input type="checkbox"/>	QUADS	<input type="checkbox"/>	SNOW
<input type="checkbox"/>	VELA	<input type="checkbox"/>	PARACAIDISMO	<input type="checkbox"/>	ESCALADA	<input type="checkbox"/>	RAQUETAS
<input type="checkbox"/>	BUCEO	<input type="checkbox"/>	PARAPENTE	<input type="checkbox"/>	PAINTBALL	<input type="checkbox"/>	PATINAJE

9. ¿PIENSAS QUE LOS DEPORTES DE AVENTURA SON SEGUROS SI SE LLEVAN A CABO LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD ADECUADAS?

<input type="checkbox"/>	SÍ
<input type="checkbox"/>	NO, SON PELIGROSOS
<input type="checkbox"/>	A VECES

10. ¿CREES QUE ES BUENO INFORMARSE DE LAS PREVISIONES METEOROLÓGICAS ANTES DE REALIZARLOS?

<input type="checkbox"/>	SÍ, SIEMPRE
<input type="checkbox"/>	SOLO EN ALGUNOS DEPORTES
<input type="checkbox"/>	NO ES NECESARIO

11. ¿HAS BUSCADO INFORMACIÓN SOBRE LOS CAMPAMENTOS DE AVENTURAS?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

EN CASO DE HABER RESPONDIDO QUE SÍ, RESPONDE A LA PREGUNTA 12

12. ¿CÓMO LA HAS CONSEGUIDO?

<input type="checkbox"/>	EN LA TELEVISIÓN
<input type="checkbox"/>	EN ANUNCIOS DE RADIO
<input type="checkbox"/>	EN INTERNET
<input type="checkbox"/>	EN REVISTAS
<input type="checkbox"/>	A TRAVÉS DE AMIGOS O FAMILIARES

13. ¿HAS PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN ALGÚN CAMPAMENTO DE AVENTURAS?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

SI TE ACUERDAS, ESCRIBE EL NOMBRE: _____

14. ¿TE GUSTARÍA QUE LOS CAMPAMENTOS DE AVENTURAS SE PROPUSIERAN COMO ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR EN TU CENTRO?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

15. LOS DEPORTES ESCOGIDOS EN LA PREGUNTA 8, ¿SON LOS QUE TE GUSTARÍA LLEVAR A CABO EN NUESTRO CAMPAMENTO?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

16. ADEMÁS DE LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA, ELIGE TODAS LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS QUE TE GUSTARÍA HACER

<input type="checkbox"/>	GYMKANAS
<input type="checkbox"/>	JUEGOS EN LA PISCINA (HINCHABLES)
<input type="checkbox"/>	IDIOMAS (INGLÉS)
<input type="checkbox"/>	TALLERES DE MANUALIDADES
<input type="checkbox"/>	JUEGOS NOCTURNOS
<input type="checkbox"/>	EXCURSIONES O VISITAS TURÍSTICAS

<input type="checkbox"/>	SESIONES TEÓRICAS DE LOS DEPORTES
<input type="checkbox"/>	JUEGOS DE MESA
<input type="checkbox"/>	VER PELÍCULAS
<input type="checkbox"/>	OLIMPIADAS DEPORTIVAS
<input type="checkbox"/>	TORNEOS DE 3 X 3
<input type="checkbox"/>	TORNEOS DE VIDEOJUEGOS

17. ¿QUÉ OBJETIVOS PERSIGUES CUANDO VAS DE CAMPAMENTOS? MARCA 2 CASILLAS.

<input type="checkbox"/>	DIVERTIRME
<input type="checkbox"/>	HACER AMIGOS
<input type="checkbox"/>	APRENDER EL DEPORTE
<input type="checkbox"/>	MEJORAR MI SALUD Y CONDICIÓN FÍSICA
<input type="checkbox"/>	ROMPER CON LA MONOTONÍA

18. ¿CUÁNTO DINERO ESTARÍAN DISPUESTOS A PAGAR TUS PADRES POR EL CAMPAMENTO?

<input type="checkbox"/>	MENOS DE 150 EUROS
<input type="checkbox"/>	ENTRE 150 Y 350 EUROS
<input type="checkbox"/>	MÁS DE 350 EUROS

19. SI HAY ALGUNA ACTIVIDAD QUE TE GUSTARÍA HACER Y NOS LA HEMOS OLVIDADO, AYÚDANOS

20. EDAD: _____

21. SEXO

<input type="checkbox"/>	CHICO
<input type="checkbox"/>	CHICA

9.6. Conclusiones en castellano

Finalmente, una vez que hemos realizado la investigación respecto al análisis de la demanda existente en sobre los campamentos multiaventura podemos varias conclusiones. En este caso las voy a dividir en tres apartados:

- Conclusiones sobre la empresa

- Conclusiones sobre el estudio de la demanda potencial.
- Conclusiones personales sobre la realización del trabajo.

Conclusiones sobre la empresa

- Existe una necesidad insatisfecha, ya que no hay empresas de turismo activo que oferten este tipo de actividad (campamentos) en este municipio dónde quiero ubicar mi empresa, un lugar de gran atractivo natural y ecológico.
- A pesar de existir varias empresas similares a la nuestra, todas ellas quedan repartidas a lo largo de toda la geografía de Aragón (especialmente en Huesca y Teruel), por lo que no interfieren en nuestra zona de trabajo.

Conclusiones sobre el estudio

- Estoy en disposición de ofrecer los productos y servicios correspondientes a un precio asequible y para todo el mundo, pero cuidando la calidad.
- El número de personas que demandan estos servicios es elevado y según la tendencia del sector, es previsible que aumente.
- En cada actividad se requiere de personal especializado en la modalidad deportiva que se trabaje, pudiendo ser contratado de forma eventual o estacional.
- El sector femenino realiza muchas más actividades de este tipo que el sector masculino.
- La mayoría de la gente realiza únicamente 1 vez al año este tipo de actividad y preferentemente en verano, por lo que deberíamos incitar a la gente a llevar a cabo más deporte y principalmente durante todas las épocas del año.
- Las condiciones meteorológicas son un factor fundamental, por lo que debemos adecuar el ofrecimiento de las actividades a las estaciones del año, ya que de la otra manera tendríamos problemas de realización.
- El objetivo fundamental es la diversión y hacer amigos, por lo que creo que lo más inteligente es realizar actividades grupales, dónde se produzca una interacción, ya que además es otro de los puntos fuertes a la hora de realizar las actividades, porque la mayoría prefiere realizarla con sus amigos.
- El mejor medio de transmisión para darnos a conocer es el medio informático, por ello, debemos estar al día en internet de todas las ofertas existentes y saber movernos en el mundo de las redes sociales para llegar a todos los rincones del mundo.

Conclusiones personales

- En mi opinión, considero que he trabajado en un proyecto realista, y en muchos casos me he puesto en la piel de las empresas a la hora de considerar gastos, funcionamiento desde dentro, acercamiento al sector de la aventura.
- Es un proyecto ambicioso y con opciones de ser desarrollado en la localidad, pero con las limitaciones que conlleva la creación de una empresa, ya que los impedimentos del estado a la hora de emprender son numerosos y muy costosos en relación a otros países.

9.7. Referencias de las tablas e imágenes

Imagen nº1. Educación no formal (taller de manualidades)

Imagen nº2. Logo de un campamento de idiomas

Imagen nº3. Mapa de Aragón

Imagen nº4. Mapa de las Cinco Villas

Imagen nº5. Logotipo de la empresa (Fuente: Desigmantic)

Imagen nº6. Aguas bravas

Imagen nº7. Comida saludable

Tabla nº1. Empresas de turismo activo (Fuente: Gobierno de Aragón)

Tabla nº2. Estudio DAFO (Fuente: Elaboración propia)

Tabla nº3. Dimensión sociodemográfica, de ocio y tiempo libre, económica e informacional (Fuente: elaboración propia)

Tabla nº4. Práctica de deportes de aventura (Fuente: Elaboración propia)

Tabla nº5. Frecuencia de realización (Fuente: elaboración propia)

Tabla nº6. Acompañantes (Fuente: elaboración propia)

Tabla nº7. Seguridad (Fuente: elaboración propia)

Tabla nº8. Condiciones meteorológicas (Fuente: elaboración propia)

Tabla nº9. Búsqueda de información (Fuente: elaboración propia)

Tabla nº10. Actividades alternativas / deportes más escogidos (Fuente: elaboración propia)

Tabla nº11. Objetivos (Fuente: elaboración propia)

Tabla nº12. Actividades del campamento (Fuente: elaboración propia)

